COSAS

MEDIO AMBIENTE

RECONOCIMIENTO A
PROPUESTAS VERDES

KAIA GERBER

UNA NUEVA GENERACIÓN
DE *TOP MODELS*

ESPECIAL SALUD

ROLANDO KEMPFF BACIGALUPO

ENTREVISTA EXCLUSIVA
CON EL PRESIDENTE
DE LA CNC

CASA REAL
SINGANI

{ EL SINGANI ES SINGANI }

Te lo firmo

¡HOY ES MOMENTO DE APOYAR LO NUESTRO!

Con tu firma, ayudarás a que el Singani se reconozca como propio, único y original de Bolivia.

Súmate con tu firma:
https://recognizesingani.com

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

LA CRISIS DE FACEBOOK

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Shutterstock

La empresa que creó la primera red social del planeta está cayendo al abismo. Luego de que se filtraran documentos confidenciales que sacan a la luz prácticas cuestionables de la empresa, Facebook ha entrado en una gran crisis económica y publicitaria. En un intento desesperado por recuperar su reputación, la compañía multimillonaria está cambiando drásticamente el enfoque con el que se acerca al público. ¿Te suena el nombre Meta? Es el nuevo título que le puso Mark Zuckerberg a su proyecto de vida el pasado 28 de octubre.

Si bien la red social se mantendrá con el nombre de Facebook, la empresa que es dueña de la misma, de WhatsApp e Instagram, ahora se llamará Meta. Luego de escándalos involucrando una publicación de documentos confidenciales de Facebook y la caída mundial de tres de las redes sociales más relevantes del momento, la compañía trata de reivindicarse y dirigir la atención del público hacia sus nuevos grandes proyectos. Pero, ¿son sus intenciones legítimas, o es todo solo una estrategia elaborada de *marketing* para distraernos de la verdad?

FRANCES HAUGEN DESENMASCARA A FACEBOOK

Todo comenzó cuando Frances Haugen, ingeniera y científica de datos, exempleada de Facebook, filtró documentos confidenciales de investigación de la red social al periódico *The Wall Street Journal*. Estos mismos revelaron una serie de prácticas cuestionables llevadas a cabo por los directivos de Facebook, quienes priorizan más las ganancias económicas y el crecimiento de la plataforma que el bienestar de sus usuarios. Haugen afirmó que las decisiones tomadas ponían en riesgo la salud de las personas, lo que la llevó a renunciar a su puesto como jefa de producto contra la desinformación cívica.

Los denominados *Facebook files* han sacado a la luz, por ejemplo, las incongruencias que existen entre las reglas establecidas para usuarios comunes, y las destinadas a usuarios de alto perfil, quienes son protegidos por Facebook y pueden publicar material que sería clasificado como acoso o incitación a la violencia en los casos regulares. Otra investigación que ha causado polémica afirma que Instagram es adictiva y afecta a la salud mental de los adolescentes en gran escala, elevando los índices de ansiedad, depresión y trastornos alimenticios, entre su público más joven.

Documentos también revelaron que los cambios algorítmicos que Facebook supuestamente implementó el 2018 para hacer de la plataforma un lugar más saludable y seguro, estableciendo medidas de resguardo de la privacidad de la informa-

ción de sus usuarios, han sido vueltos a cambiar por el algoritmo original, gracias a que"Facebook se ha dado cuenta de que si cambian el algoritmo para que sea más seguro, las personas pasarán menos tiempo en el sitio, harán clic en menos anuncios y [la compañía] ganará menos dinero", según ha comentado Frances Haugen en una entrevista con el programa *60 Minutos*. El escándalo hizo que las acciones de la empresa bajaran radicalmente de valor, costándole a la misma millones de dólares.

EL METAVERSO

Facebook ha anunciado los motivos detrás del cambio de nombre de la empresa, ahora Meta, el cual busca diferenciar a la plataforma Facebook (que seguirá llamándose así) de la compañía que al mismo tiempo es dueña de WhatsApp e Instagram. La razón principal es adaptar a la plataforma a los últimos avances tecnológicos del denominado metaverso, un entorno virtual al que se puede ingresar, en vez de mirar todo a través de una pantalla.

"A partir de hoy nuestra compañía se llama Meta. Tenemos un nuevo objetivo: que el metaverso cobre vida", declaró Zuckerberg en el Facebook Connect, el evento donde se presentó oficialmente el proyecto del metaverso al mundo.

Gracias a dispositivos de realidad virtual, la gente podrá crear comunidades virtuales para reunirse, trabajar o jugar, prácticamente hacer todas las cosas que haces en la vida real, solo que en una simulación de Internet. O, al menos, esa es la teoría. Facebook advirtió que tomará entre 10 y 15 años desarrollar esta tecnología futurista por completo. Asimismo, Zuckerberg afirma que espera que la gente comience a ver a Facebook como una empresa del metaverso, en vez de solo una plataforma social.

Sin embargo, hay mucha gente que especula si el cambio no es tan solo una estrategia elaborada para distraer al mundo de sus verdaderos problemas: las acusaciones que conllevan los *Facebook Files* sobre tratos preferenciales, daño a los adolescentes, robo de información, incitación a la violencia política, prácticas ilegales de monopolio, entre muchas más.

LA CAÍDA MUNDIAL DE WHATSAPP, INSTAGRAM Y FACEBOOK

Todos hemos sido testigos de la caída de tres de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial el pasado 4 de octubre. Se trató de la peor falla de servicio de su historia; al respecto, oficialmente, la compañía explicó que el trance de catorce horas fue el resultado de un cambio de configuración en su servidor, lo que desencadenó una serie de problemas en cascada para todas sus plataformas. "Ayer, como resultado de un cambio en la configuración del servidor, muchas personas tuvieron problemas para acceder a nuestras aplicaciones y servicios. Ahora hemos resuelto los problemas y nuestros sistemas se están recuperando. Lamentamos mucho las molestias y agradecemos la paciencia de todos", fue el comunicado que dio Facebook el día siguiente del desastre. Ese desliz le costó a Mark Zuckerberg aproximadamente 6 mil millones de dólares, haciendo que el empresario cayera en el sexto lugar en la lista de personas más ricas del mundo.

Pero para muchos es extraño que la caída durara tanto tiempo, y que esta se produjera justo después de la aparición de los *Facebook files*. Además, que a la empresa le haya tomado 24 horas hacer una declaración oficial, es bastante sospechoso. La teoría de que las redes sociales fueron boicoteadas para evitar que el mundo discutiera las acusaciones de Frances Haugen está en el aire. ■

Vaseline

Deja la delicada piel de tu bebe
suave y protegida

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

DESTACADOS

OCTUBRE DE 2021

ROLANDO KEMPFF 14

La inversión empresarial requiere seguridad jurídica, libre empresa y financiamiento adecuado.

CHIARA PARRAVICINI 20

Vibrar con originalidad.

LUIS MORENO 24

La leyenda que cobró vida en un vino.

ESPECIAL SALUD 27

Conoce las propuestas de los líderes del sector.

FASHION TRENDS 52

Lo que trajeron las semanas de la moda.

MEDIO AMBIENTE 55

Una iniciativa de COSAS juntas a la UE, CBN y BMSC.

ZENDAYA 75

Ícono de moda a los 25

En portada: Kaia Gerber, hija de Cindy Crawford, se apodera de la industria de la moda.

Esta entidad es supervisada por ASFI

RELÁJATE

TUS AHORROS CRECEN MÁS CON NOSOTROS

Abre tu
CAJA DE AHORRO CUENTA MAYOR
y recibe el

4%

de interés anual

- A partir de Bs 300.001

"Con la Seguridad, Solvencia y Confianza del *Banco Número UNO en Bolivia"

www.facebook.com/BancoSolidarioBolivia/

cuenta Mayor
BancoSol

*Fuente: ***Ranking Camel de Bancos 2020***, Diario La Razón edición impresa, 26 de mayo 2021.*

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
MARTINA PRUDENCIO CLAROS
ANDREA OVIEDO
MARTINA CABEZAS

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

GOLD COLLAGEN®

EL EXPERTO EN COLÁGENO DESDE 2011

Vive *mejor*, más tiempo

GOLD COLLAGEN FORTE

COLÁGENO HIDROLIZADO MARINO
ÁCIDO HIALURÓNICO
ACEITE DE BORRAGA
BIOTINA
ZINC
COBRE
N-ACETILGLUCOSAMINA
VITAMINA A
VITAMINA B6
VITAMINIA C
VITAMINA D
VITAMINA E
BIPERINE
GRANADA
RESVERATROL
L-CARMOSINA
BAYA DE ACAI
LICOPENO
ACEITE DE ONAGRA
COENZIMA QIO

GOLD COLLAGEN PURE

COLÁGENO HIDROLIZADO MARINO
ÁCIDO HIALURÓNICO
ACEITE DE BORRAGA
BIOTINA
VITAMINA B6
VITAMINA C
VITAMINA E
N-ACETILGLUCOSAMINA
BIPERINE
ZINC
COBRE

Sin azúcar Sin gluten

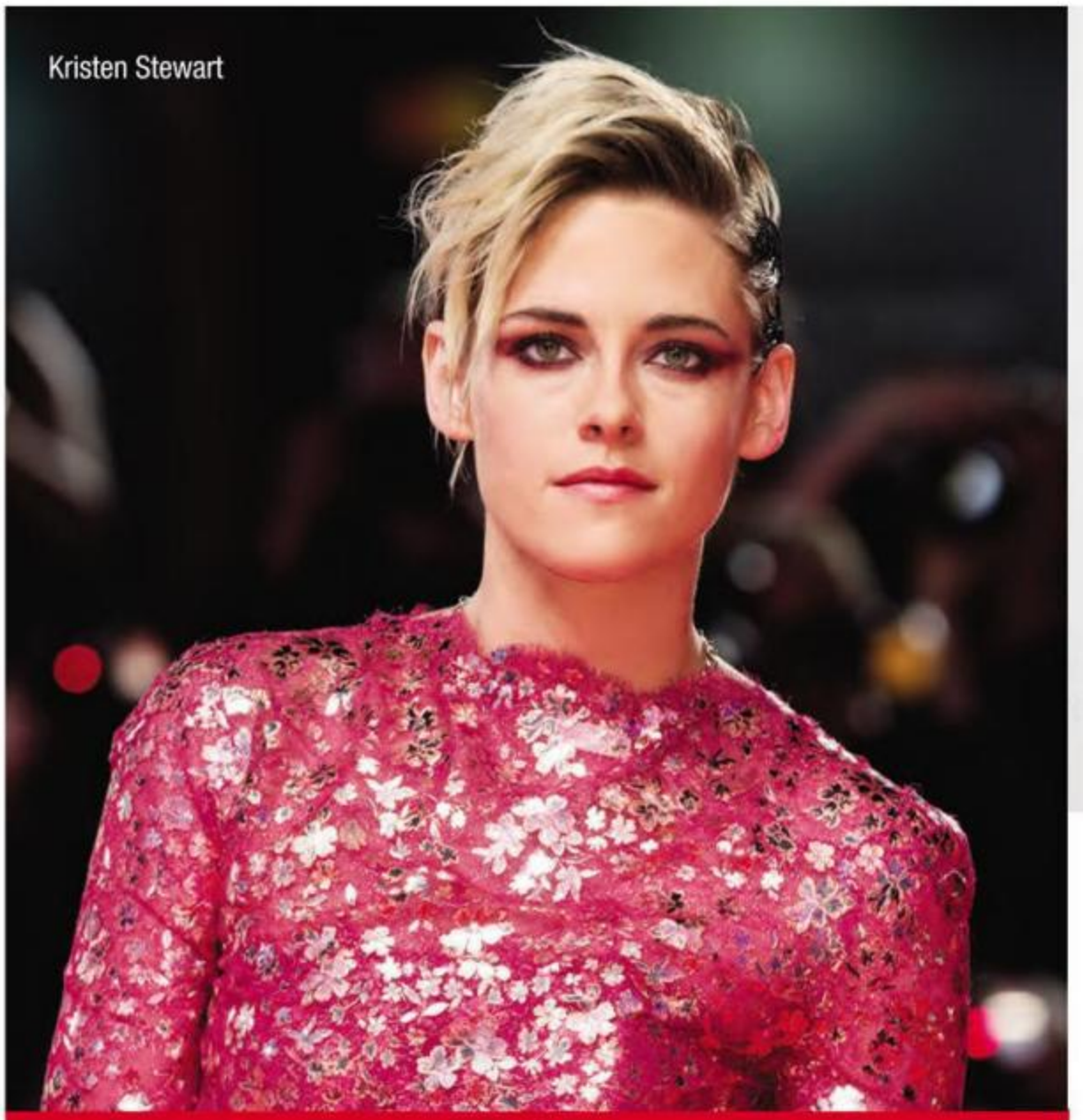
La gama de productos de Gold Collagen está formada por complementos de belleza clínicamente probados y científicamente avanzados para las diferentes necesidades de la piel.
No tiene contraindicaciones.

Realizamos envíos a todo el país

75001015-75046342 Gold Collagen Bolivia @goldcollagenbolivia

COSAS DE FAMOSOS

Por Martina Prudencio Claros



KRISTEN STEWART ANUNCIA PÚBLICAMENTE SU COMPROMISO CON DYLAN MEYER, LA GUIONISTA CON LA QUE MANTIENE UNA RELACIÓN DESDE HACE DOS AÑOS.

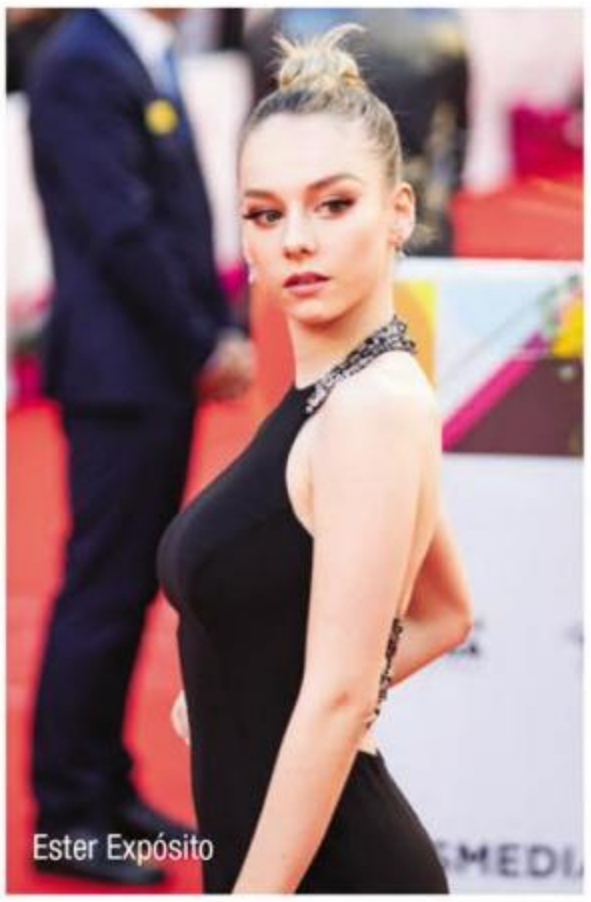
Kristen Stewart, la protagonista de la nueva película de Lady Di Spencer, se ha comprometido con Dylan Meyer, la guionista con la que mantiene una relación desde hace dos años. "Nos vamos a casar, lo haremos totalmente", dijo la actriz en vivo durante el programa de radio estadounidense *The Howard Stern Show*. La noticia del compromiso llega casi exactamente dos años después de que Stewart le dijera a Stern en una entrevista que no podía "esperar" para proponerle matrimonio a Meyer. En aquella oportunidad, Kristen y Dylan llevaban solo tres meses juntas pero vivían, como hasta ahora, su relación con gran intensidad. Stewart conoció a su actual prometida hace ocho años, en 2013, durante la grabación de una película. Sin embargo, no fue hasta 2019 cuando entablaron una prometedora amistad. A pesar de que Stewart confesó en varias oportunidades que el matrimonio nunca le atrajo realmente, el fuerte vínculo que mantiene con Dylan la ha hecho cambiar de opinión. "Cuando lo sabes, lo sabes", manifestó la actriz refiriéndose a su compromiso.

El cantante Zayn Malik y la modelo Gigi Hadid, quienes tienen una hija juntos, se separaron luego de que la madre de Gigi lo acusara de haberla agredido físicamente. Recientemente, Yolanda Hadid alegó públicamente que el exintegrante de One Direction la había golpeado durante la ausencia de su hija, quien se encontraba en un viaje de trabajo. Malik ha negado las acusaciones rotundamente, diciendo que espera que Yolanda "reconsidere sus falsas acusaciones y avance hacia resolver estos problemas familiares en privado". No es ningún secreto que tanto la relación de Zayn y Gigi como mayor información sobre su hija de un año, Khai, ha sido mantenida en

privado, por elección de las celebridades. Sin embargo, el asunto ha sido llevado al público por parte de Yolanda, causando la separación de Gigi y Zayn, quienes están tratando de priorizar la crianza de su hija por encima de todo. Asimismo, los fans del cantante se han pronunciado fuertemente defendiéndolo en las redes sociales, compartiendo videos antiguos y situaciones pasadas en las que Yolanda había actuado de manera poco ética con sus hijos.

Angelina Jolie ha causado sensación al caminar por la alfombra roja con sus hijos durante los eventos de estreno de su nueva película, *Eternals*, por Marvel. Zahara, la segunda hija de la actriz con Brad Pitt, ha sido aclamada por utilizar un vestido lleno de brillantes que su madre se puso en los premios Óscar de 2014, durante la primera *premiere* de la película en Los Ángeles. Para la segunda noche de estreno, Shiloh, de 15 años, quien desde niña había optado por *looks* y cortes de pelo más masculinos, ha sorprendido al también reutilizar un vestido de su madre; el que la actriz vistió para la conferencia mundial de *Maléfica*. Está claro que los hijos de Angelina siguen sus pasos en la moda y dan ejemplo de creatividad y consumo sostenible. No podemos esperar para ver los upcycling futuros de los Jolie-Pitt.

Se rumorea que la actriz española Ester Expósito ha iniciado una relación con su colega de artes, Nicolás Furtado, con quien se le vio muy cariñosa en su llegada a Madrid. Ester, la española con más seguidores en Instagram acumulando casi 29 millones, se ha convertido en una personalidad muy influyente estos últimos años. Sin embargo, sus seguidores comparten una gran intriga por su situación sentimental: Furtado, la supuesta nueva pareja de Ester Expósito que actualmente se encuentra rodando en España *Maradona, Sueño Bendito*, estaría involucrado en un escándalo como parte de un triángulo amoroso que nada tendría que ver con la intérprete de Carla Rosón en *Élite*. Sin embargo, el romance entre Ester y Furtado parece seguir adelante: los actores han sido fotografiados recientemente y sus cariñosas actitudes así lo confirman. ■


Ester Expósito

KATA GERBER

LLEGA UNA NUEVA GENERACIÓN DE *TOP MODELS*

Al momento de escuchar la palabra top model es inevitable pensar en aquellas mujeres que durante los 90 y la primera década del 2000 marcaban tendencia. Naomi Campbell, Cindy Crawford, Kate Moss, quienes —entre otras— eran consideradas las mejores modelos de la época. Pero, en la actualidad, nuevas mujeres se están dando paso en una industria que, felizmente, está evolucionando —pero todavía le queda un largo camino por recorrer— para dar lugar a un nuevo canon de belleza: la diversidad.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shuttertock e Instagrtam

Por primera vez en mucho tiempo, los desfiles de moda más destacados incluyen todo tipo de cuerpos, etnicidades, estaturas y figuras, abriendo camino a una nueva generación de modelos. Pero, conseguir un lugar en esta industria no es sencillo, sobre todo cuando se vive en un mundo interconectado por las redes sociales, en el que el trabajo también ha evolucionado. Múltiples voces cuestionan y critican el que, en la actualidad, muchos modelos hayan conseguido un lugar en las pasarelas más importantes gracias a una gran cantidad de seguidores en plataformas digitales, como es el caso de Kendall Jenner o de las hermanas Bella y Gigi Hadid. Puede que esta situación sea un tema polémico y debatible, pero lo que es innegable es que nuevas modelos se han apoderado en el mundo del modelaje y de la alta costura.

Para poder conocer un poco más a quienes hoy en día dominan las pasarelas de las semanas de la moda de París, Nueva York y Milán, de las portadas de las revistas más importantes del mundo y de las campañas publicitarias de las marcas destacadas, te contamos quiénes son y por qué creemos que tienen un gran futuro en la industria.

KAIA GERBER

A pesar de que muchos la han catalogado como una más de las nepo-babies –término utilizado para describir a las modelos que han heredado su fama y no han tenido que trabajar tanto como otras para conseguir su lugar en el circuito de la moda–, creemos que Kaia Gerber es una excepción. Siendo la hija de la icónica modelo Cindy Crawford y del empresario Rande Gerber, la joven de 20 años ya se ha dado paso en el modelaje y en la actuación. En su corta trayectoria ha sido reconocida con decenas de premios que destacan su trabajo y se convirtió en la segunda modelo más joven en completar The Big Four, las cuatro portadas de versiones de Vogue. Su trabajo inició con tan solo 16 años para una producción de Calvin Klein, lo que le abrió puertas para caminar las marcas de alta costura más importantes, diseñar junto a Karl Lagerfeld de Chanel para una colección cápsula en 2018, e incluso convertirse en la imagen oficial para YSL beauty, entre muchas otras. El profesionalismo y la manera en la que realiza su trabajo marca un inicio de una carrera que, estamos seguros, llegará aún más lejos.

YASMIN WIJNALDUM

Con tan solo 23 años, Yasmin Wijnaldum, modelo neerlandesa y surinamesa, ya ha conquistado las pasarelas más importantes de la industria. La joven realizó su debut en el modelaje en el concurso de Elite Model Look 2014, representado a los Países Bajos en la final y firmando un contrato con Elite Model Management. Seguidamente, caminó por su primera pasarela de, nadie más y nadie menos que, Jean-Paul Gaultier en el desfile Haute Couture otoño/invierno 2015. Su talento la llevó a participar en otros desfiles para marcas como Prada. Actualmente, es una de las modelos más cotizadas y considerada una de las personas más influyentes en la industria de la moda. Definitivamente veremos mucho más de Yasmin a futuro.

IMAAN HAMMAM

Imaan ha cautivado a las marcas más importantes de moda con su indiscutible talento. Esta modelo holandesa de raíces marruecas y egipcias ha roto récords al aparecer en la mayor cantidad de portadas de Vogue alrededor del mundo, desde el inicio de su carrera. Un logro icónico en el mundo del modelaje. Después de ser descubierta en Amsterdam por un agente, ha marcado su camino en el modelaje con elegancia y con un gran orgullo de sus raíces musulmanas y su cultura, consciente del camino que está pavimentando para muchas otras mujeres de color en la industria. Actualmente, es la protagonista de decenas de campañas publicitarias de marcas como Chanel, Versace, Moschino y Alexander McQueen, y ha estado presente en los momentos más importantes de las semanas de la moda en el mundo.

ADUT AKECH BIOR

La modelo sursudanesa-australiana está conquistando el mundo del modelaje. Realizó su debut en una pasarela para Yves Saint Laurent, momento desde el cual no ha parado de participar en los desfiles más importantes. Su historia de vida es impactante, ya que con siete años dejó Kenia con su madre y llegó a Australia como refugiada. La joven fue invitada a firmar con agencias de modelaje numerosas veces, pero no lo hizo hasta cumplir 16 años. Actualmente ha sido protagonista de campañas para marcas como Valentino, Zara, Moschino, Versace, Miu Miu y muchas más. Asimismo, ha sido la protagonista de las editoriales de las más destacadas revistas del mundo, posicionándose en los rankings como una de las mejores modelos del momento.■

ROLANDO KEMPFF BACIGALUPO

LA INVERSIÓN EMPRESARIAL REQUIERE SEGURIDAD JURÍDICA, LIBRE EMPRESA Y FINANCIAMIENTO ADECUADO

Por Carla Tejerina/ Fotos Alejandra Reznicek

Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés, Máster en Relaciones Internacionales y Ph. D. en Política Internacional en la Universidad del Salvador en Buenos Aires, Argentina, Rolando Kempff cuenta con una importante trayectoria que incluye representaciones en organismos internacionales. También ejerció cargos relevantes en el Banco Nacional de Bolivia: presidencia, primera y segunda vicepresidencia, el puesto de director y síndico. Asimismo ha conseguido importantes logros como empresario, diplomático, autor de libros y columnista en destacados medios nacionales.

La intensa agenda de presidente de la CNC se abre para dar una entrevista en la que se abordan, con mucha amplitud, temas de coyuntura enmarcados en una visión de futuro, en la que el empresariado tiene un rol determinante.

¿Qué significa para Rolando Kempff presidir por tres gestiones la CNC?

Presidir la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia representa un verdadero honor y a la vez una gran responsabilidad.

A lo largo de tres gestiones enfrentamos algunos de los momentos más críticos de la historia de Bolivia, primero con la crisis política y social en 2019 y, posteriormente, con la crisis sanitaria por la pandemia del COVID-19 en 2020, acompañada de una recesión a nivel nacional y mundial.

A pesar de estas circunstancias externas, como Cámara supimos mantener la independencia de la organización con posiciones técnicas propositivas para enfrentar los desafíos del país, lo que nos convirtió en un interlocutor con credibilidad y ascendencia en la sociedad civil y empresarial.

¿Cuáles son los desafíos actuales para el empresariado, tomando en cuenta la crítica situación de la economía, producto de la pandemia del COVID-19?

El empresario nacional enfrenta tres grandes desafíos en estos momentos: en primer lugar, el contexto actual marca la necesidad de priorizar la recuperación de la liquidez en los negocios para cumplir con las obligaciones pendientes y reactivar la inversión privada en el país.

En segunda instancia, los empresarios del país deben aplicar la economía 4.0, la digitalización, el reciclaje y el desarrollo de economías limpias. Los empresarios en Bolivia debemos ser héroes porque arriesgamos el patrimonio y la estabilidad de la empresa, así como la familia.

Hablando del sector empresarial formal, ¿cómo evalúa los actuales escenarios para la inversión y generación de empleo?

¿Qué sucede con el sector informal? ¿Lograrán incorporarse al sector formal o, por el contrario, crecerá aún más?

La inversión privada siempre se abre paso para generar oportunidades de negocio y creación de empleo. El espíritu empresarial es el reflejo de la capacidad de las personas para surtir los obstáculos y, por lo tanto, siempre encontrará oportunidades en medio de las dificultades.

La economía informal representa aproximadamente el 80% de la economía nacional y está relacionada con el contrabando y la economía marginal.

Desde su perspectiva, considerando sectores y regiones, ¿cuáles serán los puntales de desarrollo a futuro?

El puntal del desarrollo debe ser el talento de las personas. Si como país somos capaces de impulsar el desarrollo de sectores creativos, seremos capaces de cambiar el destino de las regiones.

En esta línea, la economía naranja y la economía de la creatividad deben ser el pilar del desarrollo de Bolivia con servicios tecnoló-

El actual presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), quien ha recibido por tres gestiones la votación unánime del sector empresarial de Bolivia, habla con COSAS sobre la importancia de la reactivación de la economía y la creación de empleo formal; asimismo, hace referencia a la necesidad de generar una articulación público–privada y promover espacios de diálogo con el Gobierno que permitan desarrollar una agenda conjunta con objetivos claros.

gicos, gastronómicos, culturales y turísticos. Las regiones que más crecerán en el futuro serán aquellas que sean capaces de atraer el mejor talento para crear servicios 4.0 que ya son el presente en el mundo de los negocios.

Será muy importante generar una plataforma de articulación público-privada en los diferentes niveles de administración del Estado (Nacional, Departamental y Municipal), que sea motor de análisis y decisión para el diseño e instrumentación de políticas públicas y privadas que coadyuven con el desarrollo regional.

La economía del país decreció en la gestión 2020 aproximadamente -13% del PIB y, al presente, aun con el efecto del rebote, creceremos el 4,4% del PIB.

La articulación de alianzas público-privadas es un tema que está en la agenda de la CNC, ¿podemos hablar de algunos avances?

Las alianzas público-privadas están en la agenda de la Cámara porque tenemos la convicción de que poseen el potencial de canalizar esfuerzos conjuntos que combinan las capacidades de ambos sectores para generar sinergias positivas en beneficio de la sociedad.

El concepto de APP se visibilizó gracias al éxito que tuvo FUNDEMPRESA en la administración del Registro de Comercio, y es un modelo a seguir en proyectos conjuntos.

¿Cómo califica la relación de la CNC con el gobierno? ¿Hubo algún apoyo concreto al sector privado? ¿Cuál?

Como Cámara Nacional de Comercio (CNC-Bolivia), durante los últimos 131 años de vida institucional, siempre hemos promovido el diálogo como una herramienta efectiva para generar mejores condiciones para mayor desarrollo económico y social del país. La coyuntura de crisis sanitaria y económica que aqueja al mundo entero, y a Bolivia en particular, requiere mayores esfuerzos por parte del Gobierno nacional para promover espacios de diálogo público-privado que permitan establecer una agenda económica con objetivos claros, de corto, mediano y largo plazo.

La CNC-Bolivia es una de las organizaciones empresariales más representativas del sector privado, y ratificamos nuestra plena voluntad de trabajo conjunto con el Gobierno nacional para generar un mejor clima de inversión con seguridad jurídica que coadyuve a una pronta reactivación de la economía y del empleo formal en el país.

¿Qué opinión le merece el paso de la tuición de FUNDEMPRESA al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural?

No estamos de acuerdo, pero los empresarios acatamos las decisiones del congreso y el ejecutivo. No es una buena señal dar por concluida una exitosa alianza público privada, que ha demostrado en los últimos 20 años haber evolucionado el servicio de registro público de comercio bajo características de transparencia, imparcialidad, confiabilidad y sostenibilidad. FUNDEMPRESA modernizó el registro de comercio, eliminó burocracia, generó importantes ingresos para las arcas públicas, descentralizó operaciones en las

diferentes regiones y se convirtió en un instrumento confiable para las operaciones empresariales.

El reto lo tendrá el Gobierno Nacional que brindará el servicio a través de una entidad pública que deberá garantizar a los usuarios y a la sociedad en su conjunto un servicio bajo los mismos estándares de calidad y transparencia que caracterizaron la administración de FUNDEMPRESA.

Como presidente de la Cámara, ¿cuáles considera que serían los escenarios óptimos para impulsar una nueva etapa que genere confianza y ayude a la reactivación económica de Bolivia?

Para generar un escenario de confianza que impulse la dinámica de inversiones el mayor desafío que enfrentamos es el fortalecimiento de la institucionalidad pública relacionada con el emprendimiento y la justicia imparcial. Se requiere construir instituciones públicas transparentes, competentes e independientes del poder político, solo así seremos capaces de competir en una economía globalizada con respuestas rápidas y resilientes.

Para la inversión empresarial se requiere mantener la seguridad jurídica, la libre empresa, el financiamiento adecuado y la libre contratación.

¿Cuánto le está afectando el contrabando a sus asociados como consecuencia de la importante diferencia cambiaria con los países vecinos?

El contrabando es un problema estructural que representa entre el 6% y el 8% del PIB del país. La excesiva burocracia de importación, la corrupción, la falta de empleo digno, o la ausencia de políticas públicas que faciliten la formalidad en las operaciones logísticas, son barreras que fomentan el contrabando.

¿Cómo ve la relación empresarial entre Oriente y Occidente? ¿Ve inversión privada de Oriente en Occidente?

Existe una mayor dinámica de intercambio comercial entre Oriente y Occidente de la que se tenía hace una década atrás. Si bien queda claro que actualmente existe un polo de atracción de inversiones en el Oriente, también existen oportunidades de negocio en Occidente que exploran empresarios orientales, especialmente en áreas de energía, minería, turismo, salud y seguros.

Es importante articular las visiones de Oriente y Occidente con miras a generar una única visión nacional.

¿Cuál le gustaría que fuese su legado como presidente de la CNC?

Considero que mi legado esencial en la Cámara es la construcción del concepto de "diplomacia empresarial", con base técnica y capacidad de innovación.

A lo largo de mi gestión, el mensaje ha sido claro; un clima de negocios adecuado para la inversión requiere de la participación de los actores públicos y privados trabajando de forma coordinada, con visión de futuro y en pro de generar mayor desarrollo económico y social para Bolivia, instrumentando la economía 4.0 del talento humano, la economía naranja y la digitalización.

Nuestro propósito es dejar a la institución fortalecida en los siguientes campos: Universidad Real con sede propia, un Centro de Arbitraje fortalecido que coadyuve con la atracción de inversiones, INFOCENTER y DIGICERT con perspectivas futuras. ■

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

SAMSUNG

YOUNGHU LEE: "LA INNOVACIÓN DE SAMSUNG SE CENTRA EN LA VISIÓN DE UNA VIDA CONECTADA"

Younghu Lee, director de Samsung Bolivia, comparte con COSAS sobre Samsung, la empresa que hoy en día desafía con innovación y tecnología. El importante entrevistado se refiere al impacto de la reconocida firma en el país, los últimos lanzamientos y sus proyectos a futuro.

Por Redacción COSAS.

Hablemos de Samsung como empresa, su impacto en el desarrollo de tecnología mundial.

Samsung nació para crear innovaciones impulsadas por el ser humano que desafíen las barreras para crear un mundo mejor para todos.

Nuestra historia comienza en 1969, cuando Samsung nació con la intención de ayudar a que las personas logren lo imposible. Después de más de 50 años, seguimos innovando, creando tecnología que supera cualquier obstáculo. Nuestro propósito nos sigue impulsando y es por eso que ponemos a las personas y lo que les importa en el centro de todo lo que creamos. Los valores son la base que impulsa nuestra actividad.

Seguimos cinco principios clave que representan nuestro compromiso con las personas, la excelencia, el cambio, la integridad y la coprosperidad. Nos enfocamos en estos principios para seguir creciendo, innovando y desafiando el *statu quo* con el fin de ponerlos en práctica todos los días.

¿Cuál es el posicionamiento de la marca Samsung en Bolivia?

La creatividad, calidad y el diseño de alta gama conforman el ADN de todos los productos Samsung. Somos una marca líder en el mercado, que está presente hace más de 10 años y que aún se mantendrá y seguirá invirtiendo y trabajando en Bolivia. Seis de cada 10 bolivianos tiene un dispositivo Samsung que se ajusta a sus necesidades. Todos los lanzamientos de los dispositivos han tenido gran acogida de la población porque siempre nos caracterizamos por brindar soluciones e innovaciones tecnológicas que responden a sus necesidades. Escuchamos a nuestros usuarios y sus preferencias y nuevos estilos de vida, ese es el punto principal que nos hace tener la preferencia de los bolivianos.

La innovación de Samsung se centra en la visión de

una vida conectada. Poder tener dispositivos trabajando juntos de manera inteligente y proyectar un mundo en el que los dispositivos y servicios se transformarán en experiencias de consumo fluidas, ese es el ADN de la marca.

¿Cuáles son los productos que han lanzado recientemente y qué los caracteriza?

Samsung —con el lanzamiento de Z Fold 3 y el Z Flip 3— creó un nuevo estándar para las experiencias en teléfonos inteligentes plegables, son la expresión emblemática de las innovaciones tecnológicas y de la artesanía, son *smartphones* duraderos y más optimizados. Desde su diseño icónico hasta el entrenamiento inmersivo ofrecen maneras únicas de trabajar y entretenerse.

El Z Fold 3 es el dispositivo ideal para la productividad y el entretenimiento. Encierra una potencia multitarea con un rendimiento superior porque cuenta con una pantalla Infinity Flex de 7.6 pulgadas sin interrupciones y cuenta con el primer soporte S Pen en un dispositivo plegable.

El Galaxy Z Flip 3 es el *smartphone* diseñado para robarse todas las miradas en cualquier lugar, por su diseño liviano, sobrio, elegante y compacto con recursos prémium, adaptándose a cualquier situación. Cuenta con recursos de cámara perfeccionados y potencias de uso.

Estos dos dispositivos son los primeros plegables resistentes al agua con certificación IPX8. Además, están construidos con materiales prémium, Armur Aluminiun —el aluminio más resistente jamás utilizado en un teléfono inteligente de Galaxy— junto con el Corning® Gorilla® Glass Victus™ más resistente para proteger contra rasguños y caídas accidentales.

Cuentan con una película protectora hecha de PET estirable y capas de panel de visualización optimizadas que dan como resultado una pantalla principal que es 80% más duradera que la de los dispositivos anteriores.

Otra de sus innovaciones es la revolucionaria visagra oculta introducida por primera vez en un Galaxy Z Flip que posibilita que los dispositivos permanezcan parados en diferentes ángulos para ofrecer una experiencia de usuario innovadora.

Los nuevos plegables Z Fold 3 y Z Flip 3 han tenido gran aceptación, esta innovación ha llegado a cambiar la vida de los bolivianos. Por ejemplo, durante el lanzamiento local hicimos el primer *liveshop* en Bolivia y en media hora agotamos ventas. En cuanto al mercado estamos muy felices de afirmar que el 70% de las unidades que trajeron fueron ya vendidas por lo que muchos bolivianos ya están disfrutando la nueva era plegable.

Hablemos sobre Younghu Lee, director de Samsung Bolivia, y su rol en la importante empresa.

He trabajado en Samsung más de veinte años, en diferentes países y en nuestra casa matriz en Corea. Esta es mi primera experiencia como director de un país.

Por su condición y características, el mercado boliviano es único y para mí es un gran desafío que me da mucha emoción. Este es un mercado que se está desarrollando rápidamente, tiene uno de los más altos potenciales para crecer en los próximos diez años. Estoy seguro de que la generación joven, especialmente la Generación Z, pronto va a liderar el mercado y muchos factores de este cambiarán.

Estoy seguro y anticipo que las próximas transformaciones serán dirigidas por los jóvenes. Estoy alineado con ello, mi nombre es Young o joven, en español.

Tenemos mucho por desarrollar en Bolivia, somos una marca líder en el mercado, que está presente hace más de diez años y que aún se mantendrá y seguirá invirtiendo y trabajando en el país, por ello vamos a continuar con la labor junto a nuestros aliados estratégicos, nuestros usuarios, distribuidores y *partners*.

La compañía también es parte de la economía de la sociedad boliviana y, en ese sentido, estamos abiertos a desarrollar más acciones de cooperación conjunta con el gobierno, socios y ciudadanos en general.■

CHIARA PARRAVICINI

VIBRAR CON ORIGINALIDAD

Por Ana Sofía Cabezas/ Foto principal Jesús Soto Fuentes, asistente de foto Manuel Gomez/ Foto secundaria Michigan Rabbit.

La destacada actriz y cantante argentina, embajadora de belleza de CHANEL para Latinoamérica comparte, en entrevista exclusiva con COSAS Bolivia, sobre los nuevos conceptos de belleza, su relación con la importante casa de moda y sus planes a futuro en la actuación y la música.

Hablemos de Chiara Parravicini y su relación con CHANEL, ¿cómo te identificas con la importante casa de moda?

Me identifico con la marca especialmente por su trayectoria. Creo que hay que ser fiel a la identidad y a la esencia de uno mismo al momento de crear, y eso es algo que Coco Chanel encarnó a la perfección con CHANEL. También me fascina la dualidad entre lo masculino y lo femenino de cada pieza de esta casa de moda, cosa que veo reflejada en mi propia vida también.

¿Qué significa ser embajadora de belleza de CHANEL?

Para mi ser embajadora de *Chanel beauty* es un honor, especialmente porque soy tan fan del poder y la belleza del maquillaje. Significa acompañar cada lanzamiento de producto y encarnar la esencia delicada y potente que tiene el *make up* de CHANEL, inspirando a las personas a ser su versión más hermosa.

Hablemos del icónico CHANEL N°5. Nos comentaron que es tu favorito, ¿por qué?

Justamente por esto de la trayectoria y la longevidad es que soy fan del N°5. Es una fragancia que ha podido mantenerse vigente en sus distintas versiones a lo largo de 100 años. Eso me resulta fascinante. ¡Es a lo que aspiro como artista! Seguir vigente en 100 años porque lo que hago es atemporal.

¿Cómo te describes? ¿Cuáles son los valores que han marcado tu carrera profesional y vida personal?

Me describo como una persona fiel a los que amo y a mí misma, antes que nada. Respeto mi cuerpo y mi alma con dedicación. Con los años aprendo a unir mis puntas, a entender las distintas facetas de la vida. Es alucinante crecer con consciencia. Y lo mismo lo aplico a mi carrera porque es parte de mi vida.

El significado de belleza ha evolucionado, ¿cómo defines este término?

Para mí la belleza viene de adentro y punto. La belleza se encuentra en todos lados y de todas las formas y colores. Es infinita.

¿Cómo describirías tu rutina de belleza?

Mi rutina de belleza empieza por tener una alimentación y una rutina saludable. El cuidado de mi piel es esencial para después poder tener una experiencia de maquillaje hermosa. Y la delicadeza de los productos CHANEL va muy bien con todo eso, acompañando la belleza interior y haciéndola brillar aún más en el exterior.

Hablemos de tus planes a futuro, ¿qué proyectos nuevos tiene Chiara Parravicini?

Acabo de terminar de rodar una serie increíble que se llama La *Cabeza de Joaquín Murrieta* para Amazon Prime y actualmente estoy en el estudio produciendo nuevas canciones. Se vienen varios festivales divertidos para tocar también. ¡Estoy feliz!

¿Cómo es tu proceso creativo a la hora de escribir un sencillo o crear un álbum?

Básicamente escribir de mis sentimientos actuales y plasmarlos en la música. Disfruto mucho de componer en grupo también. Es algo que descubrí recientemente: compartir la experiencia musical.

¿Qué mensaje quisieras transmitir con tu música y con tu arte en general?

El mensaje que más quiero transmitir es ser genuino o genuina. No adaptarse a las modas solo para recibir aceptación. Vibrar la originalidad de cada uno o una.

¿Alguna experiencia que nos puedas compartir?

Una de mis experiencias favoritas fue haber venido a vivir a México por unos meses. Pasaron muchas cosas lindas y se dieron varias oportunidades. Conocí gente increíble y me hice nuevos amigos. Una experiencia sumamente inspiradora.

¿Alguna película, obra o canción que te inspiró a entrar a este mundo creativo?

Es muchísima la música y las obras que me inspiraron a convertirme en artista. Toda mi vida me nutrí del arte y su belleza. Es por esto que creo que nunca hubo duda sobre la vida que quería vivir: la de artista.

¿Nos puedes compartir tus cinco canciones favoritas?

Es muy difícil elegir cinco temas favoritos, casi imposible, porque no puedo reducir toda mi inspiración a pocos temas. Pero, algunos de los artistas que más me han inspirado son Joni Mitchell, John Mayer, Peter Gabriel, The Beatles y Beach Boys, entre miles de otros. ■

WALKER SAN MIGUEL

"RESULTA MÁS EFICAZ RESOLVER LITIGIOS POR VÍA DEL ARBITRAJE QUE POR VÍA JUDICIAL"

La experiencia y trayectoria profesional de Walker San Miguel, quien ha venido promoviendo desde hace décadas el uso de mecanismos alternativos a la solución de controversias, permite abrir un espacio de conversación con COSAS en el marco del Bolivian Arbitration Review, evento que organizó la Cámara Nacional de Comercio y que reunió a especialistas en esta materia.

Walker San Miguel es socio director de SAN MIGUEL ABOGADOS, una de las firmas jurídicas más reconocidas en Bolivia, con oficinas en La Paz, Santa Cruz, Sucre y Tarija. Al hacer referencia a la conciliación, la mediación y el arbitraje explica que estos permiten a las partes en conflicto arribar a un arreglo sin necesidad de transitar por el tortuoso camino judicial. "Mi experiencia se remonta a esa etapa, a inicios de la década de los años 90, cuando abrazamos la idea de promover y poner en práctica estos medios alternativos. Desde entonces he actuado como abogado, como árbitro y como docente universitario en esta interesante área jurídica", comenta.

¿Cómo evalúa hoy el arbitraje en nuestro país, con éxitos o con fracasos?

En primer lugar, señalaré que lo que ha fracasado en Bolivia es la administración de justicia a cargo del Órgano Judicial. Si algo caracteriza hoy a nuestro país es la deficiente justicia que tenemos y que repercute en malestar social porque los litigios no se resuelven por causa de la retardación o porque se emiten fallos abiertamente injustos y contrarios a principios legales y constitucionales. En ese marco, debemos señalar que optar por soluciones alternativas, especialmente por el arbitraje, donde un tribunal compuesto por profesionales competentes, resuelve un determinado conflicto, resulta más eficiente y eficaz para los empresarios y para el común de la gente que puede acudir a estas vías en lugar de la justicia ordinaria.

Sin embargo, el arbitraje tiene un costo mientras que la justicia es gratuita

Evidentemente el convocar a árbitros implica que las partes deben pagar sus honorarios. Y si el arbitraje se realiza dentro de una institución –un centro de arbitraje- también debe correr con gastos de administración. Ese costo, sin embargo, es mucho menor respecto a un proceso judicial que puede durar cinco o hasta diez años, peor aún teniendo en cuenta las denuncias que salen frecuentemente a la luz pública sobre casos de corrupción en el Órgano Judicial.

Es decir que el costo que implica un arbitraje permite solucionar un problema y no alargarlo

Exactamente, de eso se trata. Aunque lamentablemente quienes no cultivan los principios rectores del arbitraje buscan alargarlos indefinidamente, por medio de malas prácticas o a través de la judicialización del proceso arbitral.

Usted preside el Instituto Boliviano de Arbitraje y Conciliación, cuéntenos sobre esta entidad

El IBAC es una entidad que busca promocionar el uso de medios alternativos a la solución de conflictos. Aunque somos una entidad nueva ya hemos realizado varias actividades como seminarios presenciales y virtuales, en las que hemos participado junto a destacados juristas del exterior del país. Precisamente, en el reciente Bolivian Arbitration Review organizado por la Cámara Nacional de Comercio han participado miembros del IBAC quienes provienen de prestigiosos estudios jurídicos del país y llevan muchos años ejerciendo en este interesante campo.■

Compra en nuestra website

www.amaszonas.com

901 10 5500

Viaja Seguro

Viaja a Nuestros Destinos Internacionales

IQUIQUE

ASUNCIÓN

incluye **30 KG LIBRES**

*Revisa los requisitos en el link para el ingreso a Chile

Este operador encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes

CONSULTA CON TU AGENCIA

AMASZONAS

#MICAVACOSAS

LUIS MORENO

LA LEYENDA QUE COBRÓ VIDA EN UN VINO

Con las raíces familiares afianzadas en las tierras de Tarija y la pasión por los vinos en las venas, Luis Moreno hizo un espacio en su vida de abogado y especialista en finanzas corporativas para llevar adelante junto a su familia un sueño llamado "Cruce del Zorro".

Por Carla Tejerina/ Foto Julio Gonzalez

Era el año 2014 cuando, en una charla con su padre, Ramiro Moreno, Luis retomó un tema pendiente; la producción de un vino diferente, que rompa esquemas, que salga de lo tradicional, fue así que contactaron a Rolando Luppino, uno de los enólogos argentinos más reconocidos a nivel mundial, con cuyos consejos iniciaron la bodega.

EL PROTAGONISTA ES EL EQUIPO DE TRABAJO

"Nosotros, como profesionales y empresarios, siempre supimos que teníamos que tener un equipo que sepa más que nosotros" comenta Luis al hacer referencia no solo a quienes trabajan en la bodega, sino al directorio y al equipo consultivo que respalda las decisiones de un emprendimiento dirigido a aportar a la economía del país, generar empleos y producir un vino de alta calidad.

EL LEGADO EMPIEZA EN LA PRIMERA BOTELLA

La familia Moreno lleva tres generaciones dedicadas al mundo del derecho y la abogacía; el mundo vitivinícola es una novedad que se alimentó por el cariño y las memorias vividas en tierras tarijeñas.

Desde un principio la consigna fue producir vinos de alta calidad, contar con un enólogo reconocido y poner énfasis en la etiqueta. El siguiente paso fue la primera producción que se la llamó Cruce del Zorro, un blend que inició el legado de la familia Moreno. El nombre viene de una historia local que cuenta que cuando se cruza un zorro de izquierda a derecha es augurio de buena suerte y, por ende, de buena cosecha.

Cada una de las cosechas y producciones son trabajadas con mucho cuidado y respaldadas por una estrategia de marketing hecha en Mendoza, Argentina. Es así que se lanza al mercado el Cruce del Zorro petit verdot; El Porfiado, que apela al sentimiento de creer en nuestros ideales y ser consecuente con los mismos; La Curiosa y La Viuda Descalza, esta última inspirada en la leyenda de una mujer que, al quedar viuda y perder al amor de su vida, deambula en su búsqueda por las viñas.

El más reciente emprendimiento es Mr. Fly, un cóctel boliviano envasado inspirado en el tradicional Chuflay, cuya historia se remonta a los tiempos en los que los ingleses vinieron a instalar ferrocarriles a Bolivia; ellos tenían la costumbre de beber Gin Tonic, pero una vez que se agotaba esta bebida pedían el destilado de la casa, que era el singani. Como había muchas moscas, las ahuyentaban diciendo *"¡Shu Fly!"* y los locales entendían esa frase como Chuflay. Haciendo referencia a esta leyenda la etiqueta del nuevo producto lleva una mosca.

EL RETO DE PRODUCIR VINO EN BOLIVIA

Más allá de la crisis económica y sanitaria que deja una pandemia, el producir vinos en Bolivia es un desafío, ya que enfrenta el obstáculo del contrabando: "por cada botella de contrabando que se consume se está llevando a una empresa al borde de la quiebra", asevera Luis. Asimismo, hace referencia al ejercicio titánico de abrir mercados de exportación, tomando en cuenta la situación de la región; pese a ello, nuestro entrevistado comenta con satisfacción que Cruce del Zorro hoy ya tiene presencia en Australia, Estados Unidos y Dinamarca. ■

FE
IS
TIFUL
8
Porfi
2Do

EL *K-POP*
DOMINANDO AL MUNDO

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Shutterstock

Todos hemos escuchado hablar de esta nueva corriente musical que gana miles de seguidores mundialmente. El *k-pop*, con sus artistas coordinados y sus canciones en idioma coreano, está innovando los conceptos de la música popular, avanzando más rápido que nunca hacia ser la clase de sonido más escuchado en el mundo.

El *k-pop* o "korean pop" es un género musical coreano creado a principios de los 90, mezclando sonidos tradicionales de Corea del Sur con estilos musicales occidentales, que ha revolucionado la industria musical. Sin embargo, es también una corriente cultural que no se limita a la música: la estética, las visuales en las redes sociales, el baile, los fieles seguidores, son algunos aspectos que también han aportado al éxito y rápida difusión del pop coreano.

ÍDOLOS COREANOS

Las bandas de pop coreano generalmente se arman vía exigentes audiciones para famosas agencias de entretenimiento que buscan "ídolos coreanos". Los artistas deben realizar minuciosos entrenamientos en baile, canto y hasta idiomas, para lograr alcanzar el nivel de excelencia requerida por las instituciones de reclutamiento. Asimismo, los grupos generalmente se toman varios años antes de hacer su debut, para lograr la perfecta armonía entre integrantes, visual y artísticamente. Otra de las características de grupos como EXO y Blackpink son su presencia poderosa en las redes sociales, con visuales sobresalientes y la creación de contenido regular.

LOS FANDOMS

Millones jóvenes alrededor del mundo han seguido a los grupos y solistas de *k-pop* desde el primer momento, cantando a todo pulmón canciones cuyas letras resultan, en la mayoría de los casos, bastante difíciles de entender para los oyentes occidentales. Sin embargo, eso no ha detenido a los fanáticos de este género musical, quienes han demostrado que la música es, en sí misma, un lenguaje universal.

Y es así como surgen los poderosos *fandoms*, grupos masivos de gente que se dedica a seguir cada paso de los artistas, subir contenido de los mismos a Internet, traducir sus canciones y hacer que estas bandas rompan récords, creando una comunidad extensa de fieles seguidores que van más allá de escuchar música: los *fandoms* del *k-pop* son tan organizados y tan abundantes que, por ejemplo, el año pasado, el grupo de fanáticos de BTS logró recaudar más de un millón de dólares para el movimiento estadounidense Black Lives Matter, en menos de 24 horas (todo aquello sin ningún incentivo de la banda). A veces, los *fandoms* apoyan causas en las que sus artistas preferidos contribuyen, pero muchas veces, las iniciativas vienen de ellos mismos, logrando una red de conexiones alrededor del planeta por el simple hecho de adherir a los mismos cantantes. ■

COSAS

MARÍA RENEÉ CENTELLAS
LA INTERESANTE HISTORIA DE LOS 45 AÑOS DE BAGÓ

LA CIENCIA AVANZA
EN DETECCIÓN DEL CÁNCER

ESPECIAL
SALUD

CONOCE LOS CENTROS MÉDICOS
MÁS IMPORTANTES DE BOLIVIA

Bagó
Ética al servicio de la salud

Bagó

Ética al servicio de la salud

¡Celebramos nuestro Aniversario!

45 Años

Bodas de Zafiro

Celebramos nuestro orgullo de pertenecer a
la familia Magenta y de trascender junto a Bagó
para el bienestar de los Bolivianos.

Bagó

Ética al servicio de la salud

BAGÓ, 45 AÑOS DE COMPROMISO Y EXCELENCIA

La empresa farmacéutica cumple cuatro décadas y media de actividad en Bolivia, demostrando su compromiso con el desarrollo sostenible y con la salud de la población. Con presencia en los nueve departamentos y una planilla de más de 600 colaboradores estables, hoy por hoy, Bagó alcanza una participación del 12% del mercado en su rubro a nivel nacional, convirtiéndose en una de las empresas líderes del mercado boliviano.

UNA EMPRESA SOSTENIBLE

En Bagó de Bolivia se concibe el desarrollo sostenible como una forma de hacer gestión transversal desde la gobernanza, asumiendo el impacto de sus acciones en términos económicos, ambientales y sociales. En concordancia con este enfoque, la farmacéutica forma parte del Pacto Global de Naciones Unidas y se ha propuesto aplicar todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible delineados por este organismo.

"Podemos decir con satisfacción que cumplimos 11 de los 17 ODS, y estamos trabajando para llegar a los 17. Cada uno de nuestros proyectos se construye en base a un Modelo de Sostenibilidad y debe generar resultados según estos objetivos estratégicos. Como empresa, apuntamos a ser sostenibles con un triple impacto: siendo rentables, socialmente responsables y resguardando el medioambiente" aseguró María Reneé Centellas, gerente general de Bagó.

Estos esfuerzos han sido reconocidos por la comunidad internacional y por los organismos respectivos dentro del país.

CALIDAD CERTIFICADA

La calidad está presente en cada una de las etapas del proceso de fabricación, pues conforma una parte fundamental de la identidad de la empresa, que se manifiesta desde la compra de materia prima e insumos de parte de sus proveedores acreditados. Bajo estos parámetros de seguridad, los medicamentos son elaborados y envasados asegurando un control estricto y minucioso del proceso, que debe cumplir con las especificaciones de farmacopeas internacionales como USP, Británica, Europea y Japonesa.

UNA REACCIÓN RESPONSABLE

Durante la crisis sanitaria, la empresa farmacéutica supo reaccionar con rapidez y eficiencia, sin disminuir la producción esencial de medicamentos, generando calma y estabilidad en la población. Así también, se brindó material de bioseguridad a farmacias y centros médicos para que puedan operar con normalidad. Por otra parte, se extremaron los cuidados para el personal de la compañía, dejando en claro que son una parte prioritaria en el funcionamiento y la visión de Bagó.

HACIA LA DIGITALIZACIÓN

Durante estas circunstancias dificultosas, el formato de teletrabajo pasó a ser imprescindible. En esta línea, se apresuró la implementación de plataformas digitales con estrategias innovadoras, permitiendo que los colaboradores puedan desarrollar nuevas competencias, activando reuniones virtuales, plataformas de consulta médica, de pedidos de producto y de seguimiento. De cara al futuro, la empresa no descarta realizar mayores inversiones en tecnología para allanar su camino hacia la nueva era digital. ■

OPS/OMS EN BOLIVIA

¡POR UNA SALUD PARA TODOS Y TODAS, EN TODAS PARTES!

El 2020 y este 2021 han sido años desafiantes para la salud. El mundo experimenta una de las pandemias de mayor crecimiento exponencial e impacto en todas las esferas de la vida de las sociedades, que ha puesto a prueba a todos los sistemas de salud de los países.

Desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitiera la alerta de salud internacional, el país ha trabajado en coordinación con la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y con los organismos del sistema de las Naciones Unidas, así como bilaterales, en todos los procesos de preparación y contención de la crisis de salud, concentrándose en la coordinación interministerial, la mejora de la capacidad diagnóstica, la implementación de medidas de salud pública, el fortalecimiento de los servicios de salud, la continuidad de los servicios esenciales de salud y la comunicación de riesgo.

En respaldo a los tres pilares estratégicos fijados por el Estado Plurinacional de Bolivia para afrontar la pandemia este año: pruebas gratuitas, vacunación, y coordinación multinivel, a través del Mecanismo COVAX, un esfuerzo global entre la Coalición para la Promoción de Innovaciones en pro de la Preparación ante las Epidemias (CEPI), la Alianza Mundial para las Vacunas e Inmunización (Gavi), el UNICEF, la OPS y la OMS y la solidaridad de países como Suecia, España, Francia y los Estados Unidos, Bolivia recibió, hasta la fecha, 3.452,270 millones de dosis de vacunas para enfrentar al COVID-19.

Con las vacunaciones masivas y la ampliación gradual de la edad de inmunización, Bolivia desarrolla el mayor despliegue de vacunación de su historia, protegiendo a millones de bolivianos del desarrollo grave de la COVID-19. Junto a la OPS y otros socios del desarrollo, las vacunas llegaron hasta las poblaciones indígenas más vulnerables en áreas rurales de la Amazonía.

Durante esta gestión donó equipos e insumos por un valor superior al medio millón de dólares para apoyar, por un lado, la capacidad resolutiva de las redes de servicios de salud del primer nivel de atención de COVID-19 y, por otro lado, fortalecer la vigilancia genómica del SARS-CoV-2 del país. Así como adquirió y donó en junio 40 toneladas de oxígeno medicinal para beneficiar a hospitales de tercer nivel de Cochabamba, Tarija, Oruro y la región del Chaco.

La OPS es un aliado clave de intensa cooperación y coordinación directa con el Ministerio de Salud y otras instancias del Estado para avanzar en las metas prioritarias. El país se ha propuesto mantener la condición de territorio libre de casos autóctonos de sarampión, poliomelitis y rubeola. Para recuperar las coberturas de vacunación afectadas por la pandemia, en una Cumbre Nacional

por las vacunas movilizó la voluntad política y el compromiso de los nueve gobernadores del país, el despliegue territorial de miles de vacunadores y a la comunidad.

Nuestra meta es salud para todos y todas, en todas partes, sin dejar a nadie atrás.■

¡Vacúnate HOY!

LAS VACUNAS
Te Acercan

A RECONSTRUIR EL FUTURO

finrural
ASOCIACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO

CANEB
CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

OPS
Organización Panamericana de la Salud
Organización Mundial de la Salud Américas

unicef
para cada infancia

JUAN CARLOS DIEZ DE MEDINA

LA DERMATOLOGÍA EN MANOS DE PROFESIONALES

Experiencia, actualización académica, manejo de tecnología de última generación y capacidad de diagnóstico acompañan el ejercicio de la profesión de quien es considerado uno de los más reconocidos dermatólogos de Bolivia. Juan Carlos Diez de Medina comparte en entrevista con COSAS las últimas novedades en su campo, así como importantes recomendaciones para el cuidado de la piel.

Foto Alejandra Reznicek.

¿Cuáles son las novedades en el mundo de la dermatología?

En la dermatología clínica los medicamentos biológicos están consiguiendo logros significativos en enfermedades de muy difícil manejo, tales como pénfigo y psoriasis. La alopecia androgénica ha encontrado tratamientos alentadores con minoxidil oral en dosis bajas, tanto en hombres como en mujeres, al igual que la mesoterapia con dutasteride, fármaco usado para la próstata, que ha dado buenos resultados evitando los efectos colaterales sistémicos.

En el melasma, una patología muy frecuente en nuestro medio, ha tenido excelentes resultados el uso de ácido tranexámico oral, utilizado por años para el tratamiento de hemorragias.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las patologías más comunes en Bolivia?

Las patologías más frecuentes en dermatología son el acné, la rosácea, las dermatitis de contacto, melasma y algunos procesos infecciosos.

Ha existido un gran incremento en el número de pacientes tanto para la dermatología clínica como para los procedimientos estéticos en general.

Estamos muy expuestos a las redes sociales ¿qué consejo daría en cómo manejar la información que existe sobre cuidados de la piel?

La información que se obtenga de redes sociales debería ser la originada por un médico dermatólogo o un cirujano plástico, los "médicos estéticos" no tienen una especialidad, son gente dedicada a la estética sin formación apropiada, desgraciadamente son los que más se mueven en redes sociales.

Toda alteración de piel, pelo, uñas o necesidades cosméticas deben ser un motivo de consulta dermatológica.

Hablemos de estética y las últimas tendencias.

Dentro de las tendencias tenemos el bótox, los rellenos con ácido hialurónico e hidroxiapatita de calcio, *booster* de hialurónico para zonas periorbitarias, disolución de la grasa de la papada (lipolítico) desoxicolato, radiofrecuencia combinada, HIFU, terapia corporal con Contour. Combinación de terapias que buscan rejuvenecimiento o prevención pero manteniendo la naturalidad de cada paciente.

Hablemos de los cursos y especialidades que ha tomado recientemente.

En esta nueva forma de vida en el último año he participado como expositor y he asistido a la reunión anual de dermatólogos latinoamericanos, Congreso Internacional de Dermatología dado desde Colombia, American Academy of Dermatology, Congreso Nacional Q'ara Raymi del Perú, Simposio Latinoamericano de Fotoprotección, Congreso de Dermatología Estética "Hackeando la Belleza" y algunos más. ■

UN ALIADO MÉDICO Y CONSEJERO DE SALUD

El Dr. Aldo Vacaflores PhD, MLS (ASCP) ^{CM} reconocido mundialmente por su trayectoria como especialista en Inmunología y Diagnóstico Molecular, director del Laboratorio Clínico y Molecular Plexus, comparte con COSAS sobre su trabajo como líder de la premiada empresa, cómo su servicio profesional ha respondido a la pandemia y la manera en la que se han posicionado como un aliado al cuidado de la salud de la población.

Por Redacción COSAS/ Fotos Plexus

El destacado Ph. D., recientemente escogido como uno de los 100 líderes de Biotecnología en Latinoamérica, ha estado a la cabeza de Plexus desde sus inicios hasta el momento de mayor crecimiento de la empresa, lo que para él "significa un gran desafío en lo profesional y personal, se trata de mantener el crecimiento bajo dos pilares fundamentales: confiabilidad analítica de los resultados y calidad en atención a pacientes; al mismo tiempo, estar a la vanguardia en nuevas pruebas para traer al país para ser referente en Bolivia y en Latinoamérica", asegura.

Hablemos de Plexus y de su crecimiento tras la pandemia, ¿cómo han respondido a esta situación?

La pandemia fue un desafío grande, ya que, para realizar las pruebas de vanguardia para SARS-CoV-2 y capacitar a nuestro personal —al mismo tiempo que lo hacían los países del primer mundo—, realizamos una inversión sustancial. Después de equipar el laboratorio nos ocupamos del desafío de contar con los insumos necesarios para poder realizar las pruebas y responder a la alta demanda con trabajo profesional y calidad de servicio. Estamos orgullosos de que desde el inicio de la pandemia nunca paramos de procesar y nuestro tiempo de resultado es mejor que en muchos países.

Plexus ha crecido y ofrece servicios que van más allá de los exámenes de laboratorio, ¿cómo se consolidan como un aliado médico y consejero de salud y qué factores los distinguen?

Somos una red nacional de laboratorios que llegó a Bolivia para transformar los paradigmas tradicionales de análisis clínicos, a través de servicios y factores que nos hacen únicos como la inversión en equipos de tecnología de punta, que permiten tener tiempos de resultados más cortos y menos probabilidades de error humano. Además, desarrollamos un sistema informático de laboratorio que permite identificar las muestras con códigos de barras para enviar los resultados de pacientes sin necesidad de transcripción humana, que puedan ser descargados desde la web y con un identificador único de QR. También utilizamos reactivos con la mayor especificidad y sensibilidad del mercado, calificados como *gold standard* a nivel mundial, con certificaciones internacionales FDA, CE e IVD. Finalmente, implementamos un Laboratorio de Biología Molecular que cuenta con un equipo de extracción automatizada de ácidos nucleicos y un equipo de amplificación multiplex, lo cual permite diagnosticar enfermedades infecciosas y genéticas. ■

CLÍNICA FOIANINI®
Amamos la Vida

1ª institución asistencial en Bolivia acreditada internacionalmente en calidad y seguridad

40 AÑOS COMPROMETIDOS CON LA SALUD EN BOLIVIA

En diciembre del presente año, la Clínica Ángel Foianini cumple 40 años fortaleciendo el sistema de salud privado nacional con capacidad profesional, conocimiento científico y una infraestructura innovadora, moderna y tecnológica.

Redacción y fotos: Clínica Foianini

La Clínica Foianini, referente en el ámbito de la salud privada, cumple 40 años brindando un servicio de primer nivel en Bolivia, destacando sus avances tecnológicos, infraestructura innovadora, y un equipo médico - asistencial especializado.

Su trayectoria inicia en el año 1981 con servicios primarios de Emergencia, Unidad de Cuidados Intensivos, Hospitalización general, Quirófano y atención especializada para pacientes politraumatizados.

"En aquel tiempo era un sueño grande poder brindar a nuestra gente una clínica con todas las condiciones y los más altos estándares no sólo en equipos e infraestructura, sino también, en calidad humana y profesional", recuerda la señora Julia Gutiérrez de Foianini.

ATENCIÓN ESPECIALIZADA

Actualmente, la clínica brinda una atención orientada al paciente con más de 60 especialidades médicas y alrededor de 500 profesionales de la salud, en una infraestructura de siete plantas con un diseño arquitectónico basado en la evidencia que permitió la ampliación y la modernización de la atención en Internación, Unidades de Cuidados Intensivos, Planta quirúrgica, Hospital de día, Área de Quimioterapia, Sala de Endoscopías, Estudios por Imágenes, Servicio de Transfusión, Laboratorio, Vacunatorio, Consultorios, entre otros.

"Trabajamos día a día para poder ofrecer a la sociedad una clínica que cumpla todos los requisitos necesarios para cuidar la salud de los bolivianos de la manera más eficiente", indica el Dr. Esteban Foianini, Director Médico de la Clínica Ángel Foianini.

Es la única clínica en Bolivia que cuenta con una Acreditación Internacional, otorgada por el Instituto Técnico para la Acreditación de Establecimientos de Salud (ITAES), el cual respalda los estándares, procesos, protocolos médicos y de gestión, aplicados por la institución. Esta Acreditación es una evaluación externa periódica y voluntaria a la que se somete una institución médica para garantizar una mejora continua en los procesos centrados en la vida, la salud y la seguridad de los pacientes. Es por ello, que reafirmando el compromiso con sus pacientes, este año

"El orgullo más grande que tenemos es nuestro personal, el recurso humano que día a día brinda un servicio de calidad y que para nosotros representan un talento humano invaluable"

inicia el proceso de reacreditación internacional.

INNOVACIÓN PERMANENTE

Continuando con una visión de innovación permanente, la clínica concretó en el 2020 la implementación de la Historia Clínica Electrónica Unificada, en las áreas de: Emergencias/ Urgencias, Internación general, Unidades de Cuidados Intensivos, Quirófanos y Consulta externa, lo que permite al profesional de salud acceder en línea al historial del paciente para visualizar estudios diagnósticos, laboratoriales y de imágenes.

"Estos logros reflejan que durante toda nuestra trayectoria siempre buscamos actuar de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos con evidencia científica, ser innovadores, desarrollar protocolos, trabajar en equipo y mantener una capacitación continua del personal que se realiza tanto a nivel nacional como internacional", resalta el Dr. Foianini.

RESPUESTA A LA PANDEMIA

Ante la llegada de la pandemia, que fue uno de los desafíos más grande para el sector de salud a nivel mundial, la Clínica Foianini encaró la crisis de manera decidida, llegando a atender a más de dos mil pacientes con COVID-19, con un seguimiento diario tanto en consultas virtuales como en internación y terapia intensiva; logrando una de las tasas de éxito más elevadas del sistema de salud a nivel nacional.

La Clínica Foianini activó una serie de acciones para lograr los resultados alcanzados durante la pandemia, desde el desarrollo de protocolos para la atención de pacientes COVID-19 en base a la mejor evidencia científica disponible al momento, hasta la capacitación a médicos, enfermeras y personal de salud con el soporte de especialistas nacionales e internacionales, para fortalecer capacidades y habilidades en la atención de este tipo de pacientes. También se difundió información y recomendaciones para orientar a la comunidad, a través de entrevistas, webinars y artículos en medios digitales.

"El orgullo más grande que tenemos es nuestro personal, el recurso humano que día a día brinda un servicio de calidad y que para nosotros representan un talento humano invaluable", recalca el Dr. Esteban.

De esta manera, la Clínica Foianini celebra 40 años fortaleciendo el sistema de salud privado nacional con capacidad profesional, conocimiento científico, infraestructura innovadora, moderna y tecnológica, cuidando la salud de todos los bolivianos. ■

JESSICA CÓRDOVA

PIONERA EN LA MEDICINA DEPORTIVA EN BOLIVIA

Jessica Córdova es médico deportóloga formada en la UMSA con estudios de posgrado en España, Perú y Argentina. Es pionera en Bolivia en el tratamiento de lesiones deportivas utilizando técnicas como ozonoterapia, plasma rico en plaquetas (PRP) y sesiones en cámara hiperbárica. Inició su trabajo hace siete años, cuando la empresa MEDs Medicina Deportiva daba sus primeros pasos, tiempo en el que logró demostrar que una mujer sí tiene espacio en el fútbol y en el deporte.

Por Redacción COSAS/ Fotos Alejandra Reznicek.

En 2014 empezó tratando a jugadores de fútbol y hoy se extendió a diversas disciplinas, ¿cuál ha sido el resultado?

Empezamos trabajando con deporte profesional con el Club The Strongest y ahora, resultado de la profesionalidad de nuestro equipo, atendemos además a deportistas olímpicos como Karen Torrez, Bruno Rojas, Ángela Castro; de élite como Daniel Nosiglia; esgrimistas como Fernando Chacón y Lord Kamar Skeete; Marcelo Martins, y toda la selección boliviana de fútbol. También damos atención a atletas de disciplinas como triatlón, Ironman, artes marciales, ciclismo, tenis, básquet, bailarines de ballet y jazz, tiro deportivo, *powerlifting, crossfit* y *running*, entre otras. Finalmente, nuestra actividad se extiende a pacientes no deportistas, ya que la tecnología y protocolos multidisciplinarios con los que contamos brindan beneficios incomparables a todos nuestros pacientes.

¿Cuáles han sido las dificultades de su profesión? ¿Por qué apostar por Bolivia?

La primera es que la Medicina Deportiva no es conocida en el país, antes de nosotros no se hablaba de las diferencias con Traumatología y Fisioterapia; la segunda e indiscutible es el hecho de ser mujer, vivíamos en un ambiente bastante cerrado, pero se ha generado un antes y un después. Recientemente tuve el honor de acompañar a República Dominicana a la Selección Boliviana de Fútbol Femenino ABSOLUTA.

Hablando sobre medicina y deporte, ¿cuál es el valor agregado?

El secreto es el trabajo multidisciplinario. Ser paciente de MEDs Bolivia es tener a profesionales haciendo seguimiento constante y, para nosotros, es trabajar de manera competitiva y dedicada con personas que precisan seguimiento y apoyo como los patrocinados #atletaMEDs. Nos enfocamos tanto en el tratamiento como en la prevención, creamos cultura deportiva en la que no se espera tener una lesión para visitar a un especialista, prevenir mejora la condición física y el rendimiento tanto físico como mental.

¿Qué podemos esperar a futuro de ustedes?

Estamos creciendo, hemos sumado a más profesionales de distintas áreas, implementado nuevos equipos y tecnología, abarcando servicios de medicina deportiva, ozonoterapia, medicina hiperbárica, terapia biológica, psicología deportiva, fisioterapia y kinesiología, rehabilitación y readaptación deportiva, nutrición, neumología, pruebas de esfuerzo, VO2Max y estudios de bioimpedancia (mBCA), todo con el fin de ofrecer un servicio multidisciplinario e integral. ■

alianza
GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

EXPERIENCIA Y CONFIANZA EN EL CUIDADO DE LA SALUD

Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. se suma a este especial al compartir sobre la importancia del cuidado de la salud de los bolivianos a través de servicios de calidad, como planes y coberturas que responden a las diferentes necesidades de la población. Conoce más a continuación.

El Grupo Asegurador Alianza trabaja arduamente para cubrir las necesidades de las familias bolivianas; para ello, crea productos y servicios de calidad y busca brindar los seguros más completos. Hoy más que nunca lo más importante es la salud, por lo cual respaldarlos es nuestra prioridad.

La crisis sanitaria mundial —además de las muchas otras enfermedades a las que nos enfrentamos— está vigente; en este sentido comprendemos que, si bien no podemos controlar el curso de la pandemia, o que alguna enfermedad nueva pueda llegar, como Alianza sí garantizamos prevención y acceso a una atención médica de calidad: brindamos una gama de soluciones que resguardan de los imprevistos económicos que pueden afectar a las familias.

Alianza Seguros cuenta con diferentes planes y coberturas de seguros de salud, como Mundisalud, un seguro de gastos médicos mayores, con coberturas nacionales e internacionales, maternidad, enfermedades catastróficas y otras ventajas que lo hacen una opción más completa. Silver, Gold y Platinum, cuentan tanto con un sistema de atención abierto y cerrado, como con diferentes valores asegurados según la necesidad de cada persona.

Si bien no todas las personas tienen el mismo nivel de riesgo, es importante resaltar algunos puntos importantes al momento de adquirir una póliza de salud, como ser, acceso a las clínicas y médicos reconocidos, cobertura nacional e internacional, atención personalizada, asistencias digitales y el respaldo de la empresa n.° 1 del mercado asegurador boliviano. Todo se resume en Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros. ■

37 AÑOS DE EXPERIENCIA, ÉTICA Y CONFIABILIDAD

La historia de la clínica CEMES, que inició con la visión y el compañerismo de reconocidos médicos bolivianos, caracterizados por su ética laboral y trabajo en equipo, se ha transformado con una nueva propuesta que ofrece servicios integrales de la mano de personal capacitado para diferentes áreas de la medicina.

Por Redacción COSAS/ Fotos Alejandra Reznicek

Ovidio Suárez, ginecólogo obstetra y socio fundador y Jorge Rojas Silva, presidente del directorio, comparten con COSAS la historia y trayectoria de la Clínica CEMES, desde sus inicios hasta en lo que hoy en día se ha convertido: un centro de excelencia que cuenta con más de 100 miembros y colaboradores estratégicos, que le permiten a la clínica ofrecer una gran variedad de servicios integrales.

NACE UNA CLÍNICA

Era 1984, tiempos marcados por una profunda crisis económica durante el gobierno de la UDP, cuando tres médicos visionarios: Jaime Terán, Eduardo Mazzi y Ovidio Suárez, en busca de un lugar donde ejercer su profesión, inician un proyecto llamado CEMES, al principio en calidad de alquiler del doctor Efraín Mollinedo (exclínica Tarnier) y, más adelante, como un emprendimiento propio, junto a otros socios; Marcelo Koziner, Jorge Tejerina, Jorge Rojas y Javier Jáuregui.

CEMES, de ser una clínica que se limitaba a pocas especialidades —contaba con cinco piezas y cuatro enfermeras—, hoy, gracias a la voluntad y compromiso de grandes profesionales, está pronta a cumplir cuatro décadas habiéndose convertido en un referente en medicina, ética e innovación a nivel nacional.

EL EQUIPO HUMANO: EL MÁXIMO DIFERENCIADOR

CEMES, que en sus inicios fue, como su nombre lo indica, un Centro Médico Especializado (obstetricia, ginecología y pediatría), actualmente —gracias a una importante inversión en equipos y tecnología— ha logrado ampliar su gama de especialidades, convirtiéndose en un centro de servicios integrales con tecnología de punta. Un ejemplo es el Centro Vida FIVGO del doctor Luciano Gutiérrez, especializado en fertilización in-vitro, que ha elegido a la Clínica CEMES por su calidad y calidez para la atención de sus pacientes. Mas el éxito no hubiese sido posible si toda la inversión en tecnología no tuviese el respaldo de prestigiosos y reconocidos médicos, con trayectorias académicas internacionales y con gran experiencia en diagnóstico y trato humano. "Si tu tienes los equipos y no sabes sacarles el mejor rendimiento, no sirven de nada", explica Ovidio Suárez.

EL PACIENTE: LA PRIORIDAD PARA CEMES

Una de las formas de retribuir la confianza del paciente es que pueda vivir la

experiencia CEMES apenas es ingresado a la clínica. Desde el primer momento, gracias a un trato personalizado a cargo de un equipo de profesionales en constante capacitación, el paciente cuenta con habitaciones equipadas y con todas la comodidades. Los quirófanos disponen

con todo el instrumental requerido para cirugía convencional y de alta especialidad. Y la atención de cocina, de la que parten dietas supervisadas por profesionales y nutricionistas, elaboradas en un espacio completamente remodelado, está a cargo de un chef que hace de la alimentación una experiencia única.

UNA CLÍNICA CON FILOSOFÍA

La ética es el principio que rige la filosofía de CEMES. "Actualmente hay más de cien médicos con importantes trayectorias académicas y profesionales que se han unido para trabajar basados en nuestros principios", comenta Jorge Rojas Silva, presidente del directorio. "Nos une una amistad muy estrecha y un compromiso ético con el paciente".

Entre los otros principios están la solidaridad y el espíritu de servicio a la comunidad, aquello es lo que ha permitido crecer y tener credibilidad. Jorge Rojas habla de los más de 500 médicos internos que han pasado por CEMES quienes, más allá de las enseñanzas y la práctica, aprendieron valores y principios. Muchos de ellos hoy son profesionales de renombre e incluso volvieron a trabajar a la clínica que los formó.

PERMANENTE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN MÉDICA

Gracias a la iniciativa de Eduardo Mazzi, socio fundador de la clínica y pediatra, desde el inicio de CEMES se han realizado mensualmente conferencias a cargo de especialistas y profesores bolivianos y extranjeros invitados, con el fin de enriquecer los conocimientos e incentivar científicamente al equipo médico. Asimismo se han llevado a cabo trabajos de investigación sobre temas médicos los cuales han sido publicados en revistas especializadas. Actualmente continúan las capacitaciones —que durante la pandemia son de manera virtual— ya que, como asegura el presidente del directorio, "una clínica va bien si sus médicos van bien", y eso engloba el concepto de actualización académica, valores y, ante todo, principios. ■

ESTETIKUS

"ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER REFERENTES DE LA CIRUGÍA PLÁSTICA EN BOLIVIA"

El Dr. Marco Ballón comparte con COSAS las características de la Clínica Estetikus, un centro de medicina y cirugía estética con altos estándares de calidad y un diseño de vanguardia. Ubicada en la calle 15 de Calacoto, fusiona la amplia experiencia de sus cirujanos con un espacio moderno y tecnológico.

Por Redacción COSAS/ Fotos Alejandra Reznicek

La Clínica Estetikus, es uno de los emprendimientos más importantes en medicina estética en nuestro medio, el Director Médico de este centro, Dr. Marco Ballón, conocido por su amplia trayectoria en cirugía estética, comparte con COSAS acerca de las últimas propuestas y tendencias en esta especialidad.

¿Cuáles son las características de la Clínica Estetikus?

La Clínica Estetikus es un centro altamente calificado y especializado en medicina y cirugía estética, nuestra misión es dar la mayor calidad en la atención a nuestros pacientes. Desde su infraestructura, Estetikus ha sido diseñada para brindar seguridad a través del equipamiento médico, con altos estándares quirúrgicos, acompañados de profesionales altamente calificados para hacer de la cirugía una experiencia satisfactoria.

Después de la cuarentena, retomamos la atención cuidando todos los detalles de bioseguridad, han trascurrido 17 meses, hemos realizado más de 350 procedimientos sin reportes de COVID-19 ni en pacientes, ni en nuestro personal.

¿Cómo comienza el sueño de tener una clínica especializada en medicina estética?

Cuando retorno al país después de realizar mi especialidad médica, el destino hizo que coincidiera con el doctor Eduardo Ayoroa, un profesional reconocido en el mundo de la cirugía plástica y estética en nuestro medio. Ambos concordamos en la necesidad de emprender en un centro de referencia en cirugía plástica en la

ciudad de La Paz. Transcurría el año 2008 y el sueño de tener un centro especializado se hizo realidad; estamos cerca de cumplir 14 años de funcionamiento, orgullosos de ser un referente de la cirugía plástica en Bolivia.

Durante estos años de crecimiento, la reputación de la Clínica Estetikus ha ido en ascenso, es así que —después de dos años y pese a todos los problemas que la pandemia ocasionó a nivel global—, hicimos realidad otro sueño: estrenar las nuevas instalaciones, ubicadas en el corazón de la zona sur de la ciudad de La Paz.

¿Cuáles son los beneficios para los pacientes que confían en la Clínica Estetikus?

Los beneficios son muchos; al ser una clínica dedicada únicamente a procedimientos estéticos, el personal es altamente especializado, con muchos años de experiencia brindando una atención exclusiva y personalizada, lo que nos sitúa a la altura de centros médicos especializados a nivel internacional.

La infraestructura de la Clínica Estetikus está diseñada para brindar la mayor comodidad tanto a los pacientes como al staff de profesionales. Contamos con cuatro habitaciones tipo suite y una sala para procedimientos ambulatorios con tres camillas, lo que significa que podemos atender a siete pacientes post operados de manera simultánea; además, tenemos dos quirófanos, una sala de recuperación, dos salas de curaciones, un área de esterilización; por último, dos consultorios y vestidores.

Los pacientes que depositan su confianza en nosotros deben estar seguros de que nuestro trabajo está enfocado en satisfacer sus expectativas y exigencias, cuidando sobre todo su seguridad. Nuestros 14 años en el medio avalan un trabajo de excelencia y todas las personas que confiaron en nosotros son hoy nuestros mejores referentes y aliados.

¿Cuán importante es para un cirujano tener su propia clínica estética?

Sin duda, es una ventaja competitiva el hecho de centralizar mi trabajo en un solo lugar. Los pacientes tienen la tranquilidad de realizar sus consultas, cirugías, controles y fisioterapia en las mismas instalaciones.

Como profesional, esto me permite no solo brindar una atención personalizada e inmediata, sino que representa seguridad y calidad de atención. Una vez que los pacientes cruzan la puerta de la Clínica Estetikus saben que cada procedimiento está pensado para brindar el mejor resultado.

No deja de ser una responsabilidad muy grande el tener y pertenecer a una clínica de alta especialidad como Estetikus, el dedicarle el 100% de mi tiempo es la única forma de garantizar que se está ofreciendo lo mejor.

Hablemos del doctor Marco Ballón y las propuestas en cirugía plástica para el 2021- 2022.

Como director médico de la Clínica Estetikus mi compromiso es mantener la calidad y los altos estándares de atención con equipos de última generación, acompañados de técnicas de vanguardia en cirugía plástica, fruto de nuestras participaciones en congresos internacionales en temas como: cirugías de nariz, aumento mamario y de glúteos; últimas técnicas en lipomarcación, abdominoplastia y marcación abdominal, además de armonización y rejuvenecimiento facial, entre las más importantes y requeridas.■

Foto de archivo de Estetikus: Dr. Eduardo Ayoroa y Dr. Marco Ballón.

HP medical

Equipos e insumos para la salud

CREANDO CONCIENCIA POR LA DIABETES

Como parte del Día Mundial de la Diabetes, representantes de HP Medical decidieron usar nuestro espacio para hablar sobre la enfermedad que hoy en día afecta a millones en el mundo. A través de un experto en la temática, brindan información y recomendaciones sobre el tratamiento de la diabetes y la importancia del uso de dispositivos e insumos médicos certificados.

El Dr. Ricardo Castedo Gutiérrez, jefe del Departamento de Diabetes-Obesidad, Nutrición Clínica y miembro de la Fundación Corazón Sano de Santa Cruz de la Sierra, gracias a HP Medical, comparte con COSAS sobre la diabetes a manera de crear conciencia e informar.

"El número de personas con diabetes ha aumentado de 108 millones en 1980 a 422 millones en 2014. Se estima que en 2012 la diabetes fue la causa directa de 1,5 millones de muertes, para el 2020 se estimaron en más de 70 millones las personas con diabetes en el continente americano", comparte el Dr. Castedo y explica que "algunos síntomas que pueden alertar sobre la presencia de la enfermedad son: pérdida de peso y aumento de la sensación de sed, de la cantidad de orina por día y del apetito en forma exagerada. También se puede presentar visión borrosa y mayor predisposición a las infecciones".

Además, explica que la enfermedad puede ser diagnosticada mediante el análisis de glicemia (azúcar en la sangre), que suele formar parte de los chequeos habituales que las personas deberían realizar cada año, especialmente si hay antecedentes familiares. "Una de las grandes tragedias de la epidemia actual de diabetes viene ligada a la obesidad, puntualmente en la zona abdominal y a la falta de ejercicio. Es una enfermedad que, en el 70 % de los casos, puede prevenirse con una alimentación saludable y realizando actividad física de manera rutinaria", explica y añade que "la prevención y el diagnóstico precoz son indispensables para combatirla; por cada diabético, hay uno oculto que no lo sabe y existen tres prediabéticos por cada diabético".

DISPOSITIVOS PARA LA DIABETES

"El glucómetro es un dispositivo que sirve para realizar mediciones de glicemia capilar mediante la obtención de una gota de sangre que se coloca en una tira reactiva y se realiza la lectura mediante el sensor del dispositivo. Es fácil de usar y muy útil para el automonitoreo y por lo tanto indispensable en el tratamiento y mantenimiento de la enfermedad", comparte el doctor y comenta sobre los riesgos de adquirir dispositivos e insumos médicos de contrabando al explicar que "es muy importante que tanto el glucómetro como las tiras reactivas sean adquiridas en tiendas autorizadas con sus respectivas garantías y servicio técnico, ya que, al ser un instrumento muy útil para el control de la enfermedad, los equipos de contrabando y las tiras reactivas pueden ser falsas, estar mal calibrados o en mal estado, lo que llevaría a un mal automonitoreo, por lo tanto a alteraciones en el tratamiento adecuado".■

Clínica
de las Américas

AVANZA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CLÍNICA PRIVADA MÁS MODERNA DE BOLIVIA

La Clínica de Las Américas (CDLA) es el proyecto privado de salud más importante de Bolivia, que con estándares de excelencia internacional busca llevar a otro nivel la atención médica para la población en general, apostando al desarrollo humano de Santa Cruz y Bolivia.

El proyecto está concebido en cinco fases, de las cuales ya están en ejecución las primeras dos, con una inversión realizada de 60 millones de dólares, en un predio de 19 427 metros cuadrados. Del total de la inversión, 15 millones de dólares están enfocados en tecnología y equipamiento médico, con el fin de implementar una verdadera e innovadora clínica digital, con sistemas especializados de clase mundial.

Avance del proyecto

Otro aspecto a destacar es la estratégica ubicación de la Clínica. El lugar fue elegido por ser una zona de fácil acceso desde diversos puntos, a 15 minutos del centro histórico y apenas seis kilómetros del Aeropuerto Internacional Viru Viru.

OFERTA MÉDICA Y HOSPITALARIA

En una primera etapa, la Clínica contará con 56 camas para hospitalización y seis modernas salas de quirófano. Asimismo, brindará una gran variedad de servicios como imagen diagnóstica, laboratorios, consulta externa, emergencias y servicios ambulatorios de hemodiálisis y quimioterapia. Contará también con las especialidades de cardiología, neurología, traumatología, materno infantil y cirugía.

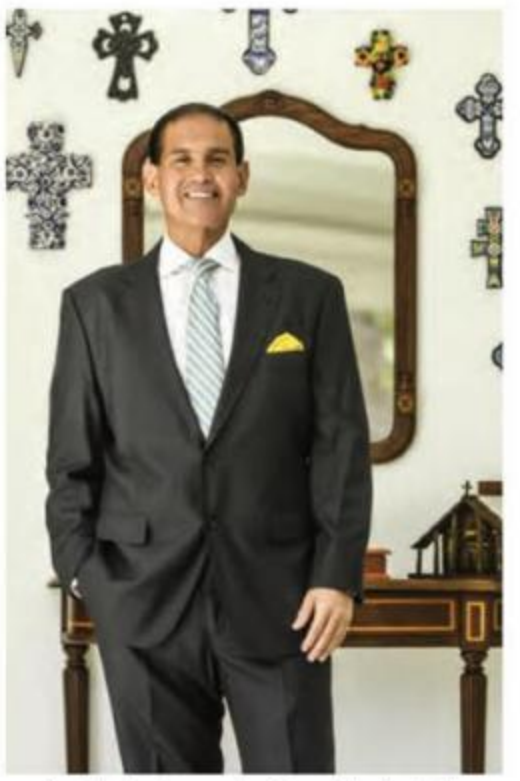
En la segunda etapa se ampliará su capacidad a 193 camas, 10 quirófanos, 2 salas de hemodinamia, 48 consultas externas y se aumentará el área de imágenes diagnósticas, incluyendo también la medicina nuclear, entre otras prestaciones. Posteriormente, el objetivo es crecer hasta 300 camas.

Solo en las dos primeras fases, la Clínica generará aproximadamente 450 empleos directos y cerca de 1200 empleos indirectos.

ASESORAMIENTO DEL HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN

Desde comienzos de 2019 se consolidó una alianza con el Hospital Israelita Albert Einstein (HIAE) de Brasil, para el Diseño Asistencial y Operacional de la Clínica de Las Américas. El HIAE forma a sus propios médicos y está transmitiendo su *know how* a los líderes médicos de la Clínica de Las Américas (CDLA).

La asesoría de este hospital, reconocido como el mejor de América Latina, garantizará una gestión hospitalaria del más alto nivel, asegurando la experiencia y seguridad de los pacientes, generando un gran valor agregado.


José Luis Camacho, Presidente del Directorio de Clínica de Las Américas.

JOSÉ LUIS CAMACHO, PRESIDENTE DEL DIRECTORIO: "MARCAREMOS UN ANTES Y UN DESPUÉS EN EL CUIDADO DE LA SALUD"

El impacto social y económico que generará la Clínica de Las Américas cambiará la percepción del sistema de salud. ¿Cuáles son sus expectativas?

Somos conscientes de que la pandemia de la Covid-19 reveló algo que siempre se supo, pero nunca se dijo: que el sistema público nacional de salud tiene graves deficiencias. Consideramos que la única forma de solucionarlas es una reforma integral del sistema de salud pública, que no se ha hecho desde hace varias décadas. Además, estoy convencido de que las alianzas público-privadas pueden ayudar al Estado en esta tarea, permitiendo, por ejemplo, que los bolivianos asegurados por el Estado puedan recibir atención médica en clínicas privadas, como la Clínica de Las Américas, o que los ciudadanos puedan elegir un seguro privado a costos accesibles. ■

La Clínica en Internet: www.clinicadelasamericas.com.bo/

Simone Mattoso, gerente asistencial; Joel Hurtado, coordinador médico Medicina Diagnóstica y Ambulatorio; Felipe Teles, director médico ejecutivo; Bozorg Zonneveld, coordinador médico de Emergencias y Sistemas; Fabiola Pérez Chacón, coordinadora médica Servicio Control Infección.

DR. MARCELO URIARTE MAYORGA

INNOVAR CON PROCEDIMIENTOS NUEVOS, MENOS INVASIVOS Y MÁS SEGUROS

Con una importante trayectoria profesional, Marcelo Uriarte, cirujano plástico especializado en Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva, comparte con COSAS los últimos avances en tecnología como Renuvion, BodyTite, Piezotome y Vaser que hoy están al alcance del público en Bolivia. Apasionado por la vida, ha dedicado su tiempo libre a escalar montañas. Incluye entre sus planes el hacer las siete cimas, con la cumbre del Kilimanjaro como punto de partida.

Por Redacción COSAS/ Foto Alejandra Reznicek.

Nacido en La Paz, realizó sus estudios de pregrado en la Universidad Mayor de San Andrés. Posteriormente, se especializó en México en el Instituto Jalisciense de Cirugía Reconstructiva dirigido por el Dr. José Guerrerosantos, uno de los cirujanos plásticos más prolíficos de América Latina, a quien, junto a su padre, considera un maestro y una inspiración en su carrera.

Han pasado 11 años en los que asegura haber crecido profesionalmente, llegando a formar parte de las asociaciones más importantes de cirugía plástica a nivel mundial. Es miembro de la Sociedad Boliviana de Cirugía Plástica, de la Federación Ibero latinoamericana, de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (ISAPS), así como de la Sociedad Estadounidense de Cirujanos Plásticos (ASPS) y de la Sociedad Estadounidense de Cirugía Plástica Estética (ASAPS); además de ser el único cirujano plástico boliviano que pertenece al Colegio Estadounidense de Cirujanos (FACS). Esto, afirma, le ha permitido viajar para ampliar conocimientos, además de poder aprender de colegas de todo el mundo y compartir experiencias en diversos lugares como Dubái, Londres, Budapest y París, entre otros.

Hablemos de las últimas novedades de cirugía plástica en Bolivia.

Actualmente podemos hablar de procedimientos menos invasivos, con periodos de recuperación más corta y optimización de los resultados, apoyados en la constante evolución de la cirugía plástica a nivel mundial.

Por mencionar algunos podemos hablar de la rinoplastia ultrasónica que permite trabajar los huesos de manera menos traumática con periodos breves de recuperación, o el Renuvion, tecnología que nos permite tensar la piel a través de pequeñas incisiones de menos de un centímetro, evitándonos las grandes cicatrices de antes.

¿Qué ofrece Marcelo Uriarte? ¿Qué lo diferencia en el ejercicio de su profesión?

El compromiso con mis pacientes de estar siempre actualizado, de poder brindarles todos aquellos avances e innovaciones en el campo de la cirugía plástica. No hemos escatimado al apostar en nuestro medio introduciendo tecnologías como el Renuvion y el BodyTite, o incorporando herramientas como Piezotome y Vaser para ofrecer una cirugía plástica de primer nivel. Nuestro compromiso va de la mano con el amor por nuestro trabajo.

¿Qué nos debe motivar a ir a un cirujano plástico?

El poder de decidir quiénes queremos ser y cómo nos gustaría vernos. Bolivia tiene excelentes especialistas en cirugía plástica quienes hemos sido formados en diferentes países, pasando procesos de selección muy estrictos. Bolivia es uno de los destinos de Turismo Médico Estético más popular por los excelentes médicos y costos asequibles y no tenemos nada que envidiar a otros países en cuanto a tecnología y actualidad de las técnicas.

Hablemos de la faceta aventurera del doctor Uriarte y cómo eso repercute en sus motivaciones profesionales.

Mi especialidad me ha permitido, a lo largo de estos años, combinar el amor por mi trabajo con la pasión por los viajes. He tenido la oportunidad de conocer lugares como India, Tanzania, Jordania o Camboya y embeberme de su cultura y estilo de vida. Pienso que la mejor inversión que se puede hacer es en uno mismo; actualmente, he iniciado mi proyecto de las siete cimas con la cumbre del Kilimanjaro como punto de partida y la visita al Campo Base del Everest para aspirar a escalarlo en un futuro próximo. La belleza de la vida radica en vivirla al máximo.

¿Cuáles son lo valores que rigen su vida personal y profesional?

Pasión, amor y lealtad por lo que hago me han permitido en estos años tener muchas satisfacciones personales y profesionales; soy una persona sencilla, muy ambiciosa, que ama a su familia y su trabajo. ■

Centro de Oncología Molecular Bolivia

EL PRIMER CENTRO ONCOLÓGICO INTEGRAL ENFOCADO EN TRATAMIENTOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Enrique y Tomás Gutiérrez, cofundadores del Centro de Oncología Molecular Bolivia, comparten con COSAS sobre los beneficios de este tratamiento para pacientes de cáncer, el profesional equipo que lo integra y la visión del centro que hoy en día ha logrado cambiar muchas vidas a través de tecnología y un servicio integral.

¿Cuál es el concepto del Centro de Oncología Molecular y cómo abre sus puertas al mercado boliviano?

La oncología molecular recién resaltó desde el año 2013 en EE. UU. y Europa, cuando se logró controlar de una forma considerable la enfermedad del cáncer desde estados primarios a avanzados con resultados muy favorables para los pacientes. Al ver este beneficio, se buscó la forma de plasmar un modelo exitoso de oncología del exterior en Bolivia y crear el primer centro integral enfocado en tratamientos de última generación con el mejor servicio posible. En nuestra clínica boutique —con espacios agradables y una excelente ubicación en Equipetrol—, abordamos distintas áreas y servicios de la oncología, como oncología clínica, nutrición, psicología, terapias holísticas y todo lo necesario para que el paciente pueda sobrellevar este tratamiento de forma positiva.

En Oncología Molecular nuestro trabajo se caracteriza por la innovación, ya que contamos con terapias personalizadas de última generación y estamos en constante búsqueda de las mejores tecnologías para el paciente en prevención, diagnóstico y tratamiento. Además, capacitamos a nuestro personal con las más recientes técnicas en centros exteriores, como el de Oncología Molecular de Perú, liderado por el Dr. George Oblitas.

Hablemos de los fundadores y del equipo de profesionales que acompañan este centro.

Los tres fundadores de Oncología Molecular Bolivia somos los ingenieros Enrique Gutiérrez, Tomás Gutiérrez y el Dr. George Oblitas. Los primeros nos encargamos del área administrativa y contamos con una larga trayectoria laboral en Europa en el área de oncología molecular y biotecnología. El destacado doctor, por su parte, es médico especialista en oncología molecular, torácica, clínica y avanzado en áreas como genética del cáncer, inmuno-oncología y cuidados paliativos.

Además, nos acompaña un equipo médico que se caracteriza por ser el mejor de Bolivia, con especialistas de primer nivel, quienes estudiaron en el extranjero y cuentan con mucha experiencia en el campo clínico; están constantemente capacitados en oncología molecular a través de congresos médicos y cursos de las mejores universidades en el área. Los integrantes son: Dra. Lucía Richter Paz, jefa médica; Dr. Diego Montenegro, oncólogo clínico; y, Dra. Lizeth Ayala, oncóloga clínica.

Como centro de diagnóstico y tratamiento de cáncer, ¿qué ofrece al paciente?

Nosotros ofrecemos servicios como: consultas oncológicas y hematológicas, tratamientos de quimioterapia e inmunoterapia. En el área de oncología brindamos atención en ginecología, nutrición oncológica, dermatología, urología, enfermería y bioquímica. Además, contamos con plataformas moleculares, análisis de biomarcadores y terapias dirigidas. ■

Urocentro
LASER ALEMANA

Alemana
Clínica

UROCENTRO LÁSER DE CLÍNICA ALEMANA

Foto Marcelo Iturriaga.

Urocentro Láser-Alemana es una nueva unidad médica integral de urología apoyada por un gran conjunto de profesionales y la última tecnología, como el equipo Dornier Delta III, el tercer equipo en su tipo instalado en el continente sudamericano.

Representantes de la Clínica Alemana aseguran que en estos tiempos de crisis sanitaria han dado respuesta inmediata, manteniendo estándares de calidad en la atención a sus pacientes e impulsando el crecimiento de las unidades de aislamiento y cuidados intensivos. "Estos desafíos nos demandan ser un referente de atención de calidad, es por ello que la alianza Clínica Alemana y Urocentro Láser-Alemana aúnan sus esfuerzos para consolidar a excelentes profesionales en urología y la última tecnología Dornier Delta III, especializados para el tratamiento de piedras en las vías urinarias", aseguran y añaden que este centro tiene por objeto asistir en el tratamiento integral de la patología (hipertrofia y cáncer de próstata), tumores de vejiga con cirugía de mínimo acceso, láser verde KTP, cirugía bipolar de próstata (RTU/PK-TURIS) y tratamiento integral de litiasis urinaria (cálculos renales, uretrales y vejiga) con equipos endoscópicos de ultima generación; teniendo como su valor diferenciador la integralidad del servicio.

EQUIPOS DE PUNTA

Este nuevo centro cuenta con el litotriptor Dornier Delta III para lograr el mayor beneficio para el paciente a la hora de resolver problemas de litiasis de las vías urinarias, ofreciendo mayor seguridad, rapidez y precisión. Se trata de una plataforma urológica que proporciona una solución incomparable, tanto para procedimientos de litotriocia como de endourología. Está equipado con la última tecnología en imágenes y diseño superior. Ofrece una variedad de capacidades terapéuticas, tratamientos no invasivos de cálculos renales y de diagnóstico que incluyen radiofrecuencia, ultrasonido, procedimientos endoscópicos y litotricia, entre muchos otros. Además, se adapta a pacientes de varios grupos de edad, rango de peso y discapacidades, y se integra en cualquier flujo de trabajo de quirófano para la destrucción de cálculos, así como intervenciones de tejidos blandos en endourología. Finalmente, permite un mejor diagnóstico, tratamiento y seguimiento del paciente sin riesgo adicional de radiación.

EQUIPO HUMANO Y TECNOLÓGICO

Urocentro Láser- Alemana dispone de nueva infraestructura, equipos tecnológicos como láser verde o GreenLight XPS, láser holmium y la litotripsia extracorpórea por ondas de choque. Dornier Delta III cierra este círculo de vanguardia y toda una estructura especializada que nos permite tener un quirófano urológico único en el país.

"Nada de esto sería posible sin el equipo de profesionales a la cabeza de los especialistas Dr. Fernando Valdez, Dr. Hugo Durán de Castro, Dr. Daniel Gutiérrez, Dr. Valdimir Vargas y la Dra. Patricia Tapia, y el respaldo profesional y técnico de la Clínica Alemana, quienes formaron esta sinergia con más de 20 años trabajando al servicio del bienestar de nuestros pacientes", finalizan. ■

LO ÚLTIMO DE LA MEDICINA ESTÉTICA

El fundador de Novabelleza, Dr. Gonzalo Bailey Aramayo, habla en entrevista con COSAS sobre las últimas novedades en el mundo de la estética y el cuidado de la piel, así como de Novaclinic, un proyecto que revolucionará, a través de tecnología de punta y un equipo multidisciplinario de reconocidos especialistas, los conceptos de cirugía plástica, medicina estética y tratamientos no invasivos.

Hay novedades para Novabelleza, ¿cuándo podremos disfrutar de Novaclinic?

Novaclinic está a pocos meses de iniciar sus operaciones, que se caracterizarán por la realización de cirugías de todas las especialidades con estancia hospitalaria mínima, gracias a la tecnología y a los especialistas con nuevas técnicas para poder lograrlo. El paciente en apenas uno o dos días podrá ser dado de alta de la clínica con una recuperación de casi del 100%. Entonces, me animo a decir que en enero del 2022 ya vamos a estar con Novaclinic funcionando.

¿Va a complementar a Novabelleza? ¿Van a ir juntos los tratamientos?

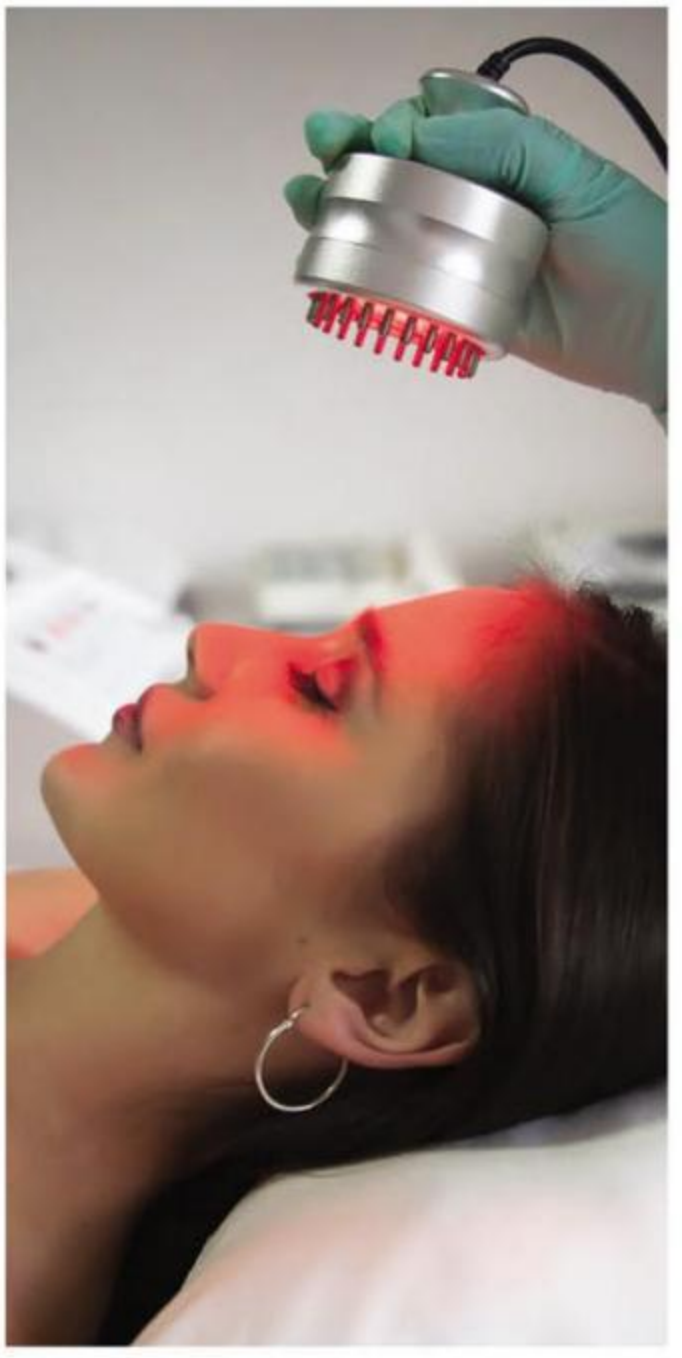
En ciertas especialidades sí, especialmente en lo que es la cirugía plástica, que se complementa con la medicina estética. Por ejemplo, un lifting quirúrgico, para tener un resultado exitoso, necesita la calidad e hidratación óptimas de la piel, lo que en Novabelleza sí podemos lograr; asimismo, en cirugías tales como una liposucción o una abdominoplastía, donde es vital trabajar en la calidad y el tono de la piel. Entre los tratamientos que acompañan las cirugías tenemos también el servicio de fisioterapia y rehabilitación, que irán de la mano de especialidades como traumatología, ginecología y otras más.

Hablemos sobre las últimas tendencias en tratamientos no invasivos. ¿Cuáles son las novedades de Novabelleza?

La tecnología a nivel mundial en medicina estética avanza a pasos agigantados. Tendremos en el curso del próximo año en Novabelleza un equipo para bajar grasa localizada, sobre todo la grasa visceral, aquella que se ve especialmente en los hombres cuando suben de peso y tienen esa barriga prominente que no soluciona una liposucción. Este nuevo equipo va a lograr reducirla de una manera no invasiva.

Es importante destacar que en Novabelleza estamos al día con la tecnología que sale al mercado, siempre evaluamos y vemos que sea certificada, ya que muchos equipos simplemente venden sueños que no corresponden a la realidad.

En lo que sí ya tenemos experiencia suficiente es en un tratamiento para los biopolímeros, que son plástico. Hay muchos pacientes que se han puesto este tipos de rellenos en labios, pómulos, surcos o inclusive en glúteos. Sin embargo, este producto es dañino para nuestra salud porque produce migración deformidades y molestias, por ejemplo, se lo ponen en el labio y aparece un tumor de ese biopolímero en la frente y, lo peor que puede pasar, puede entrar a un vaso sanguíneo, llegando al corazón y produciendo un infarto, o al cerebro produciendo un derrame. Hace unos años no había solución, porque ese biopolímero se enmaraña totalmente en nuestra piel, y se hace imposible de extraer. Pero, gracias a la tecnología láser fotona, podemos retirarlo de una manera segura, ya que contamos con la experiencia y formación que mi persona ha alcanzado a través de maestrías en el exterior con médicos que realizan este tratamiento, que son muy pocos a nivel Latinoamérica. En Novabelleza ya tenemos bastantes pacientes atendidos por este problema y otros que nos visitan del exterior por los buenos resultados que tenemos.



¿Qué ofrece específicamente Novabelleza en tratamientos de piel y rostro?

La característica de Novabelleza es que, antes de iniciar cualquier tratamiento, realizamos un análisis de la piel. Este escáner nos ayuda a determinar si la piel necesita hidratarse, si la piel está dañada por rayos ultravioleta y otros factores que determinan el tratamiento a seguir. Contamos con absolutamente toda la tecnología que existe a nivel mundial para realizar un tratamiento de piel, desde la electroporación, alta frecuencia, la mesoterapia, radio frecuencia, el ultrasonido focalizado, entre otros. Tenemos opciones dependiendo del paciente, de la edad, del color de la piel y del fototipo de la misma. Así, damos un tratamiento específico para poder mejorar hidratación, para tener un efecto antiaging (evitando que esa piel envejezca), o para producir un rejuvenecimiento. En los pacientes jóvenes, contamos con un protocolo de tratamiento muy eficaz para el acné.

Hablemos de tratamientos de flacidez, celulitis y estrías.

Las estrías son una patología muy difícil de tratar, porque son una cicatriz. No las borramos al 100% pero, gracias a la tecnología de laser fotona combinada con la técnica de plasma rico en plaquetas, obtenemos resultados satisfactorios. Para el tema de celulitis hacemos una evaluación del paciente más allá del área de la estética, porque en la celulitis influyen los factores alimenticios, hormonales y también el ejercicio. Nuestro tratamiento para acompañar y mejorar una celulitis es con radio endermologie, que en combinación con ozoterapia que disminuye el edema y mejora la circulación. Se cuenta también con la tecnología EMSCULPT en solo seis sesiones tonifica el abdomen, gluteos, piernas y brazos. ■

FASHION TRENDS

LO QUE TRAJERON LAS SEMANAS DE LA MODA

El mundo entero está sumido en el trance que provocaron las semanas de la moda de Londres, Nueva York, Milán y París dedicadas a la temporada primavera-verano del 2022. Opciones arriesgadas, colores inesperados y mezclas divertidas de materiales han llenado las pasarelas de las casas más exclusivas de industria.

Las nuevas coleciones invitaron a la liberación en las cuatro capitales más importantes del mundo del diseño. Gracias a la pausa indefinida en los *shows* de alta moda por la pandemia, los diseñadores han vuelto esta temporada más fuerte que nunca. Te presentamos algunas de las tendencias de que nos brindaron estas cuatro icónicas semanas de la moda.

Por Martina Prudencio Claros.

• Trajes de pantalón y chaqueta

Lo que antes se consideraba como una tenida formal, ahora es tendencia. Pero siempre con un giro: los nuevos trajes de pantalón y chaqueta que vimos en las pasarelas de Markarian y Prabal Gurung en Nueva York, en Versace en Milán o Alexander McQueen en París, son versátiles, juegan con diferentes formas y texturas, creando atuendos con los hombros anchos, mangas con siluetas redondeadas, y patrones y estampados poco convencionales, que se distancian mucho de los aburridos trajes que conocemos de memoria.

• Y2K

Parece que la llamada "moda Y2K" (muy popular en los últimos años de los 90 y comienzos del 2000) ha vuelto para quedarse. Muchas tendencias de la misma, consideradas fuera de estilo hasta hace poco, han hecho un glorioso regreso, mezcladas con ítems modernos para crear *looks* de alta moda. Ya sea con los jeans y faldas de talle bajo de Missoni, Versace y Maximilian, los tops de *halterneck* de Emilio Pucci e Isabel Marant o los vestidos de tela de malla de Blumarine, la moda Y2K regresa e inunda al mundo como nadie esperaba.

• Ropa interior

Como han desplegado las marcas y diseñadores de Michael Kors, Maryam Nassir Zadeh y Nensi Dojaka en sus desfiles, las piezas de ropa interior se han convertido menos en ítems escandalosos, y más en prendas frescas que no necesitan esconderse. En Nueva York, brasieres han acompañado faldas de oficina y pantalones de tela, en Londres, bombachas aparecieron bajo telas transparentes y en Milán, piezas de lencería complementaron los conjuntos. La normalización de la ropa interior ahora se está volviendo parte de la alta moda.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X18 METROS. CALLE MONTENEGRO.

MEDIO AMBIENTE

PROYECTAR EMPRENDIMIENTOS VERDES

Revista COSAS —junto a la Unión Europea, la Cervecería Boliviana Nacional y el Banco Mercantil Santa Cruz— unieron esfuerzos para dar curso a un proyecto de visibilización de emprendimientos relacionados con la ecología y el medio ambiente. La necesidad de conocer a profundidad y poder proyectar esfuerzos de bolivianos, tanto en el país como internacionalmente, motivó a un equipo de expertos a seleccionar seis iniciativas que reflejan el compromiso y el trabajo de quienes aportan a construir un mundo mejor.

Por Carla Tejerina/ Fotos Alejandra Reznicek

Michael Dóczy

La pandemia ha incrementado de manera significativa la generación de emprendimientos, son cientos de bolivianos que decidieron dar un giro a sus vidas y dedicarse a crear su propio modelo de negocio. ¿Quiénes son? ¿A qué se dedican? Hay historias conmovedoras que merecen ser compartidas a manera de generar una cadena de solidaridad, motivación e inspiración.

Se presentaron a la convocatoria decenas de emprendimientos de diferentes departamentos del país, de los cuales se seleccionaron a los seis más representativos, tomando en cuenta criterios tales como: sostenibilidad, innovación, replicabilidad y originalidad. Conoce a continuación a quienes

apoyaron esta iniciativa y a las personas que participaron en la difícil tarea de elegir a los beneficiados de la primera versión del programa.

MICHAEL DOKZY, EMBAJADOR DE LA UNIÓN EUROPEA

El cambio climático es el gran desafío para que nuestra generación asegure la supervivencia de la humanidad para las próximas generaciones. Los retos que plantea la emergencia deben ser abordados en el escenario de un gran compromiso internacional. En ese sentido, la UE quiere apoyar aún más a Bolivia. Junto a sus Estados miembros en el país, brindar ayuda estratégica al Estado, gobiernos locales y otros entes, para enfocar sus políticas en el área, incluyendo la gestión de riesgos, la gestión integral de cuencas, el abastecimiento de agua potable, el saneamiento básico, las áreas protegidas y la protección de la cobertura forestal ante incendios forestales, entre otros.

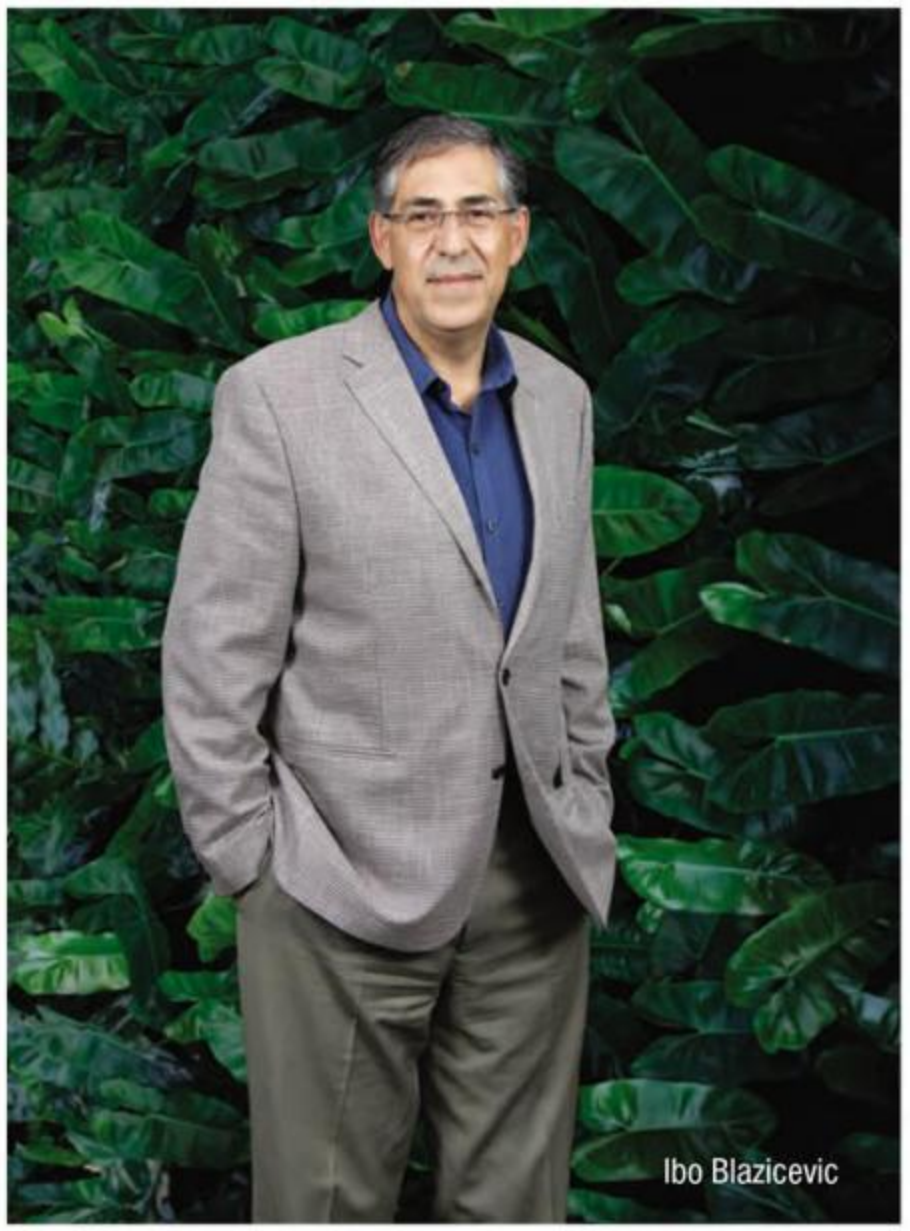
Apoyar iniciativas innovadoras es una buena manera de avanzar. Las historias inspiran y generan acciones. Estamos muy contentos de poder trabajar junto a Bolivia y a su gente en esta fundamental tarea.

HERNÁN GONZALES, GERENTE NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL BMSC

En los últimos años se ha podido evidenciar un crecimiento sostenido de movimientos y actividades con el fin de generar mayor conciencia sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente, buscando fórmulas sostenibles que permitan mitigar el avance del cambio climático. En este escenario son varias las empresas público-privadas que buscan establecer programas dirigidos a reducir el calentamiento global, prestando atención a emprendimientos ambientales que generen un impacto positivo en el ambiente, ya sea desde un negocio propio o dentro de la cadena de producción de una empresa. Estas iniciativas requieren de una estrategia de comunicación que permita mostrar el impacto y las buenas prácticas a la sociedad, de manera de que sirvan como inspiración, tanto a empresas públicas como a privadas. Nuestro propósito como Banco Mercantil Santa Cruz es contribuir al progreso de la sociedad, ejerciendo nuestro rol como entidad financiera, logrando un impacto real y permanente en la comunidad, a través de la ejecución de programas sostenibles y de inclusión social que beneficien a personas en situación de vulnerabilidad, generando oportunidades y cambiando vidas.

IBO BLAZICEVIC, DIRECTOR DE RELACIONES CORPORATIVAS Y LEGALES DE CBN

La pandemia generada por el COVID-19 ha mostrado más que nunca la necesidad de prestar atención al medio ambiente y, en este sentido, la importancia de generar programas de apoyo referidos a esta temática cobra más relevancia que nunca. Es muy importante el impacto de una estrategia de visibilización de emprendedores porque hay que empezar a desarrollar ideas y acciones con una mirada de sostenibilidad desde el inicio, ese el valor de esta iniciativa. La experiencia de la Cervecería Boliviana es muy importante en lo referido al medio ambiente, al impacto y además a generar una sinergia entre industria y agricultura; tenemos el caso de Taquiña, donde se puso una planta de afluentes líquidos que hace que los residuos líquidos de la fábrica sirvan hoy para regar los campos de cultivo de más de 800 familias de agricultores en Cochabamba.


Ibo Blazicevic

Hernán Gonzáles

RENÉ SALOMÓN, DIRECTOR EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN TRABAJO EMPRESA

Cada vez más incrementa la preocupación por la conservación del ecosistema y el cuidado medioambiental; por ello, considero que programas que propicien iniciativas, start ups o empresas comprometidas con el medio ambiente permitirán minimizar el impacto ambiental y, sobre todo, generar acciones responsables con la sostenibilidad del planeta. Es importante promover emprendimientos de triple impacto (social, ambiental y económico) a efectos de mejorar la calidad de vida de quienes trabajan bajo ese concepto y generar mercados comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible.

MARCELO ANTEZANA, FUNDADOR Y DIRECTOR DEL BIOPARQUE AGROFLORI

La educación ambiental es una prioridad. La necesidad de programas que den a niños, jóvenes y universitarios una visión sobre la importancia del respeto por el medio ambiente, el agua y los animales, es vital. Estos programas deberían venir respaldados por el Estado, así como por organismos internacionales y ONG. Muchos ecosistemas están en peligro de desaparecer y ni en Bolivia ni en otros países se está haciendo una campaña de concientización que genere acciones concretas; por otro lado, un tema muy sensible es el tráfico de especies que salen del país por varias fronteras; se deberían crear grupos de impacto que generen conciencia sobre el tema a través de programas y apoyo de los medios de comunicación. Generar un cambio empieza por uno mismo, dando ejemplo.

ANDREA OVIEDO, REPRESENTANTE Y DIRECTORA DE LATIN AMERICA INVEST PARA BOLIVIA

Muy pocos saben realmente cuáles son las acciones correctas a emprender. Una iniciativa, que puede partir con la mejor intención, se puede volver greenwashing, esto es, definida como promotora del cuidado del medio ambiente en situación de que no lo es. Todo como consecuencia de la falta de información sobre lo que verdaderamente causa un impacto.

Este programa ayudará tanto a visibilizar al emprendedor como a alentar a sus pares a desarrollar sus propias ideas ambientales, teniendo ya como precedente que existen casos de éxito y también iniciativas para apoyarlos. Es necesario considerar que, para generar un cambio social, no alcanza con tener un programa de responsabilidad social de empresa de cara al público, si la empresa en sí no se maneja respetando los aspectos ambientales, sociales y de igualdad de género.

René Salomón, Andrea Oviedo y Marcelo Antezana.

VIVE LA EXPERIENCIA FACTORY

Beef Rib Fingers
y Mac & Cheese

FACTORY
Grill & Bar

LA REVOLUCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Nicolás Sandoval, CEO de S.Solar, una empresa de soluciones integrales de energías limpias a través de la instalación, monitoreo y mantenimiento de sistemas solares, comparte con COSAS sobre el impacto del emprendimiento y la necesidad de generar una transformación en el mundo a través del uso de energías renovables.

Por Redacción COSAS/ Foto Julio Gonzalez.

Nicolás Sandoval recuerda que los inicios de su emprendimiento se dan con el sueño de crear un cambio y ayudar a familias, negocios e industrias a ahorrar a través de energía solar. Convertirse en un intermediario entre todos estos sectores al ofrecer una solución de energía renovable: "El objetivo principal es crear un impacto positivo en el medio ambiente y así ayudar al cuidado del mundo en el que vivimos", explica.

ENERGÍAS LIMPIAS

Al momento de hablar sobre la empresa, Nicolás explica que "damos soluciones integrales de energía renovable, enfocándonos en la eficiencia energética e instalación, monitoreo y mantenimiento de sistemas solares. Entre nuestros servicios y productos se encuentra la instalación de paneles solares –el principal servicio y producto que ofrecemos–, bombas de agua solares, luminaria pública solar, termotanques para calentamiento de aguas y climatización de piscinas".

El CEO comparte también que S.Solar cuenta con un modelo de negocios innovador donde "tanto los hogares como negocios tienen la oportunidad de obtener un sistema solar con nosotros sin pagar el costo inicial (inversión cero) y financiarlo a cuotas fijas o variables en base al desempeño de los paneles hasta 120 meses". Otra ventaja de trabajar de la mano de esta empresa es que "ofrecemos una garantía en nuestros productos por 25 años, además de una garantía de producción lineal por el mismo tiempo, el mantenimiento gratuito los primeros cinco años y un monitoreo constante de nuestros sistemas instalados", explica y añade que es importante destacar la ética de trabajo, resiliencia y compromiso del equipo de S.Solar, ya que inició "en medio de una pandemia, con la claridad de que todo problema tiene solución y cada obstáculo es una oportunidad".

Entre los proyectos destacados que han llevado adelante con la empresa se encuentran la instalación de 48 paneles solares en el BNB en La Paz, 92 en la CBN en El Alto, 64 en Empacar S.A. en Santa Cruz y 40 en La Paz Golf Club en La Paz, entre otros. Estas empresas, a través del uso de energía renovable, ahora cuentan con varias ventajas como el ahorro inmediato en la cuenta de luz y la satisfacción del impacto positivo que se genera al medio ambiente.

Nicolás finaliza al asegurar que "el cambio de matriz energética a energías renovables se ha convertido en una gran necesidad. Es insostenible seguir gastando tanto en energía y al mismo tiempo contaminar nuestro planeta. Para poder crear un impacto se necesita un cambio fundamental. Es por lo que nosotros guiamos esta revolución confiando en que tanto las personas como los negocios bolivianos se unirán para crear un presente y un futuro mejor".■

FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA

1500 CONTENEDORES CONFORMAN UNA RED NACIONAL QUE ACERCA EL RECICLAJE A LAS PERSONAS

Un Mundo Sin Residuos es la campaña que busca recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los envases que la Compañía pone en el mercado para 2030.

Llevar adelante esta iniciativa implica un trabajo en equipo liderado por la Fundación Coca-Cola, en alianza con el Ministerio de Medio Ambiente y Agua, Gobiernos municipales, ONGs, universidades públicas, empresas privadas, comunidades de vecinos y organizaciones de recolectores de base de toda Bolivia.

La red de contenedores de reciclaje de la marca Vital sigue expandiéndose por toda Bolivia. Las últimas ciudades en sumarse fueron El Alto en La Paz, Cobija en Pando, y Trinidad y Riberalta en Beni. "Nuestra red de contenedores está extendida ya en las nueve capitales del país. No es un esfuerzo aislado del Sistema Coca-Cola: esto es posible gracias a alianzas estratégicas con varios sectores y, como engranaje clave del proceso de reciclado, la empresa Empacar", explicó Roberto Magaña, country manager de Coca-Cola Bolivia. Y es que trabajar en conjunto implicó el cumplimiento de la meta varios meses antes de lo esperado. "¡Vamos por más! Porque, gracias a estos contenedores, ustedes y nosotros podemos elegir reciclar; esto es, dar una nueva oportunidad a las botellas PET. Celebremos porque ahora tenemos más de 1000 oportunidades para reciclar", enfatizó el ejecutivo.

RECICLAR UNA BOTELLA PET

Esta acción permite sumarse a un modelo de economía circular que cada vez gana más terreno en Bolivia y el mundo. En palabras de Herbert Vargas, gerente nacional de Embol, una de las embotelladoras de Coca-Cola en Bolivia, "El desafío no acaba ahora, sino que apenas empieza. Los bolivianos debemos hacer mucho más para cuidar nuestro medioambiente, empezando por profundizar y generalizar la cultura del reciclaje", reflexionó Herbert.

En tanto, Absael Antelo, gerente de Logística y Suministros de Nudelpa, embotellador de Coca-Cola en Beni y Pando, indicó que 30 contenedores fueron distribuidos en las tres ciudades más pobladas del norte boliviano, Cobija, Trinidad y Riberalta. "Estamos felices de promover el reciclaje de botellas plásticas, de esta manera ayudamos a proteger el medioambiente y mantener limpias nuestras ciudades" comentó Absael.

UNIDOS POR UN MUNDO SIN RESIDUOS

La instalación de los contenedores se da en el marco del compromiso mundial por Un Mundo Sin Residuos, que busca recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los envases que la compañía pone en el mercado para 2030.

"Nuestro propósito es claro: queremos recuperar la mayor cantidad de botellas PET, no importa la marca o la bebida que hayan contenido, generando conciencia en torno al valor de los residuos y empoderando a las personas para que cambien sus hábitos", remarcó Magaña. ■

Cuatro sencillos pasos para ubicar el contenedor más cercano

1.- Ingresar a la página www.coca-coladebolivia.com/contenedores.
2.- Seleccionar el departamento.
3.- Escribir la dirección o marcarla directamente en el mapa.
4.- Llevar las botellas al contenedor más cercano.

EXTEND VERDE

UN NUEVO MODELO AMBIENTAL

Extend Verde surgió hace cinco años en La Paz para ofrecer servicios de consultoría ambiental, comunicación responsable, diseño de proyectos ambientales y de responsabilidad social. La división de Extend Comunicaciones, empresa líder en temas de comunicación corporativa en el país, decidió brindar estos servicios puesto a que considera que son parte indispensable de la reputación de compañías, instituciones y organizaciones. Esta división realizó la construcción de un aula ecológica en un colegio público en la zona de Achocalla.

El proyecto insignia de Extend Verde es la primera aula construida con ecoladrillos en el país, situada en la localidad de Achocalla, La Paz. A través de alianzas se alcanzó un acuerdo con la Unidad Educativa Willcacota para hacer realidad esta iniciativa, puesta en marcha a principios del año 2019 e inaugurada en octubre de este año. La construcción fue realizada íntegramente con materiales ecológicos, desde el piso hasta el techo, incluyendo las paredes y los estantes del interior.

"Es muy importante destacar el factor humano en todo este proceso, y eso viene de un sentido de responsabilidad y de conciencia ambiental. Partiendo de la comunidad por su valioso aporte de ecoladrillos, o nuestro fantástico grupo de voluntarios que revisó cada botella entregada. Y no podemos dejar de mencionar el apoyo de las empresas comprometidas. Esta aula les pertenece a todos", afirmó Carolina Vaca Guzmán, fundadora y directora de Extend Verde.

A lo largo del proceso, fue sustancial el soporte de instituciones como la Universidad Privada Boliviana, que aportó con el diseño del aula, o la alianza estratégica con el Ejército Nacional que permitió que un grupo de soldados colabore en el entramado de la obra gruesa.

La empresa de alimentos La Suprema fue la principal inversora, aunque también se contó con el apoyo de Hansa y La Cascada. Así mismo, las alianzas con otras instituciones como Crecer IFD se tradujeron en donaciones de ecoladrillos; materiales como el enlosetado hecho con neumáticos reciclados provistos por Mamut; los techos fabricados con material reutilizado a cargo de Synergy; y la pintura ecológica libre de tóxicos de Tecnoclay.

Desde que se habilitaron los puntos de acopio, se han reunido más de 6 mil botellas. Aunque en un principio solamente se recibía 10 ecoladrillos por mes, después de la pandemia se llegó a acopiar 400 bloques por semana gracias a las intensas campañas de concientización.

"Creo que el aporte principal de este proyecto ha sido [...] que la población entienda que puede reutilizar los desechos que se generan en cada hogar. El aula ha servido para demostrar, en una escala reducida, que la gente está dispuesta a aprender y que algunas empresas están preparadas para asumir el desafío del futuro", concluyó Vaca Guzmán.

El próximo paso para Extend Verde será la construcción de casitas para perros utilizando material reciclado. De esta manera, el cuidado del medioambiente se edifica ecoladrillo por ecoladrillo.■

¿Sabías que los plásticos que desechas, llegan al océano a través de nuestros ríos impactando el balance del planeta?

Escucha el llamado del océano y ayúdanos a cuidarlo

natura

Tapa
50% plástico reciclado*

Frasco
Hasta 30% vidrio reciclado*

Sé parte del cambio. Tu momento para hacer algo y empezar a cuidar a los océanos es hoy. ¡Te invitamos a que te acerques al Natura Truck y traigas tus plásticos secos y limpios para reciclar!

Tus elecciones cuentan, conoce más sobre nuestra campaña

*Contiene plástico reciclado del litoral brasilero y de vertederos.

ERES SANTA CRUZ

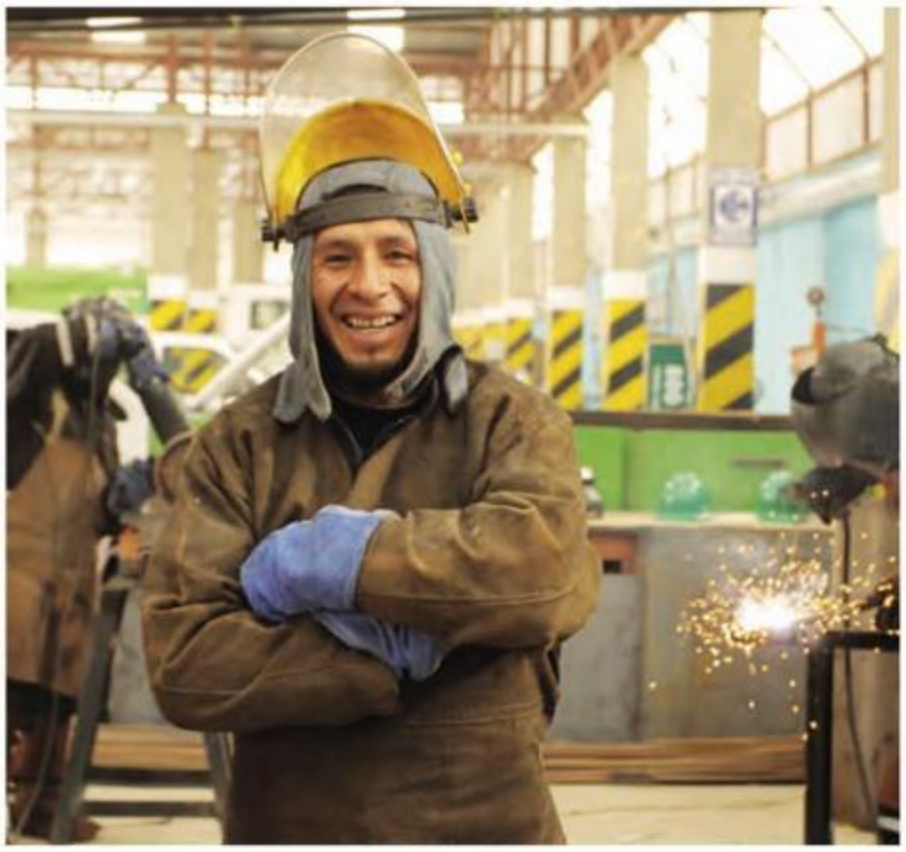
UN OPERADOR DE RESIDUOS Y UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE PROGRESO

Diego Pardo Valle, presidente del directorio TREBOL-ERES SANTA CRUZ, comparte con COSAS sobre la gran experiencia de la empresa de aseo urbano en el tratamiento de residuos que ha transformado ciudades como La Paz con el mejor y más moderno servicio del país. Asimismo, se refiere al reto de crear sostenibilidad y a la importante necesidad que enfrentan las grandes urbes, como Santa Cruz, de contar con servicios de primer nivel a través de agentes de transformación comunitaria y operadores como ERES SANTA CRUZ.

Al momento de hablar sobre el liderazgo de TREBOL en el Occidente del país, Diego Pardo Valle explica cómo se ha logrado esta importante meta y el cambio que se ha visto en la ciudad de La Paz gracias a Tratamiento de Residuos Bolivia, un consorcio 100% boliviano con 15 años de experiencia operativa en el rubro y considerada la mejor y más grande empresa de aseo urbano en el país. "Hasta su creación en 2007 esta actividad había sido copada por empresas extranjeras; ya que ninguna se había animado a apostar en este sector debido a la gran capacidad financiera y administrativa necesaria para desplegar una operativa de tal magnitud. La visión y objetivos de TREBOL eran claros: Bolivia necesitaba empresas nacionales que se especialicen en gestión de residuos urbanos, un servicio imprescindible", asegura. Además, comparte que, para abrirse un espacio, inicialmente logró la importación de inversiones extranjeras en el país, "gracias a esto se pudo dar el salto importante necesario, con calidad de servicio y sobre todo transferencia de capacidades que, por primera vez, se quedaban en Bolivia". Desde este momento TREBOL adquirió las capacidades para comenzar a lograr contratos de concesión de manera independiente, asegura Diego, quien explica que años después, en asociación con La Paz Limpia se logró implementar lo que hoy en día es el mejor y más moderno servicio de aseo del país. Actualmente la empresa gestiona el 30% de todos los residuos que se generan en Bolivia, atendiendo a más de 2.5 millones de habitantes.

EL ORIENTE Y ERES SANTA CRUZ

"Mientras más grandes son las ciudades, mayor es el desafío en la gestión de residuos", se explica y añade que Santa Cruz es la ciudad número uno de Bolivia en población y movimiento económico, lo que se refleja directa y proporcionalmente en la



generación de residuos sólidos urbanos. Al momento de hablar sobre la expansión de las ciudades, Diego expone que esta no solo es constante, es dinámica; y que, en ese sentido, los nuevos servicios, las inversiones en maquinaria moderna y equipamiento especializado en la recolección diferenciada de residuos recuperables, deben ser acompañados de un rol activo en el desarrollo urbano y de la comunidad. Es por este motivo, que cree que Santa Cruz necesita una visión renovada y de vanguardia para su gestión de residuos: "Nuestro modelo se ha desarrollado y perfeccionado gracias a nuestra experiencia y lo hemos implementado exitosamente en otras ciudades capitales de Bolivia, que al igual que en otras metrópolis líderes de la región, integra prácticas y políticas orientadas hacia la generación de impactos positivos en la comunidad, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible planteados por Naciones Unidas".

EL DESAFÍO DE LA SOSTENIBILIDAD

Al conversar sobre lograr la sostenibilidad del servicio, se asegura que es el mayor desafío, ya que "no se ha entendido que el aseo urbano es tan o más importante que el resto de los servicios públicos". También añade que "la auténtica sostenibilidad se alcanza cuando el Estado, el operador y la ciudadanía entienden su corresponsabilidad. Hasta lograr este objetivo, la empresa asume su rol y pone en práctica su creatividad y experiencia para hacer su parte".

En la entrevista, se dan ejemplos de herramientas que TREBOL pone en práctica para procurar sostenibilidad, como la generación de oportunidades de empleo estable dentro de un estrato vulnerable, la activación de economías locales por la alta demanda de insumos y servicios, que implica una operativa de tal magnitud, y un rol activo de compromiso con la comunidad servida. Para ERES SANTA CRUZ, el objetivo de llegar a un nivel de excelencia administrativa implica la maximización de recursos –una meta de todos los días– y una ingeniería financiera –precisa y bien controlada– necesaria para una operativa con tantas aristas. Otro desafío es garantizar la cadena de suministro a través de excelentes relaciones con los proveedores, "que debe entenderse como una alianza de beneficio mutuo a largo plazo, debido a la variedad de insumos necesarios para la operación", aclara el líder de la empresa que cuenta con más de 50 proveedores que varían desde micro y pequeñas industrias, hasta grandes compañías.

EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Al conversar sobre la gestión de residuos, se comenta sobre la amplitud del proceso, ya que no solamente trata de la parte operativa, sino también incluye a diferentes actores: "Cada una de las actividades diarias en una ciudad genera una huella de residuos, todos los días a toda hora y lugar. No solamente parte del ciudadano, sino también el comercio, la construcción, la provisión de alimentos, la industria y el transporte. En una implmentación adecuada, cada uno de estos actores asume su responsabilidad y se sensibiliza con los costos que emergen de la gestión de residuos.Tanto el consumidor como el generador, pero en mayor escala".

En este sentido, se expone que ERES SANTA CRUZ está en la posibilidad y tiene las condiciones de generar un gran impacto en la ciudad como operador de residuos y de convertirse en una poderosa herramienta de progreso. Diego afirma que la generación de empleo estable incide en mejoras en la calidad de vida, reduce el déficit habitacional y las tasas de crimen. La demanda de productos y servicios activa la economía y genera competitividad. Además, cuenta que la constante búsqueda de eficiencia desarrolla conocimiento y tecnología, y se hace efectiva una comunicación de ida y vuelta diariamente con la ciudadanía.

"La oportunidad está en que todo esto puede ser viable a través de un solo actor, el gestor de residuos. ERES SANTA CRUZ es más que un operador, es un agente de transformación comunitaria", finaliza.■

ERES
SANTA CRUZ
ESPECIALISTAS EN RESIDUOS

NAVIIMO: MODA SUSTENTABLE

Naviimo es una marca de ropa sustentable para mujeres, inspirada en la conservación del medio ambiente y que ocupa, como materia prima, piezas textiles que están en la etapa final de su ciclo de vida. Nuestro emprendimiento consiste en concebir una fase de rediseño y construcción para obtener un producto totalmente nuevo, con lo que se reinicia el proceso del ciclo de vida del producto anterior, logrando una alternativa que disminuye el costo ambiental. Apoyamos así al desarrollo del futuro con el manejo eficiente de los recursos y el cuidado del medio ambiente.

Naviimo pretende mostrar que el desarrollo económico (negocios) es perfectamente compatible con la conservación del medio ambiente. Nacimos con la idea de poder brindar una moda novedosa, pero siguiendo las pautas de una marca sustentable. "En Naviimo, interceptamos y nos acomodamos a las necesidades del mundo, no el mundo a nosotros".

En menos de un año, Naviimo ha crecido sostenidamente. A través de nuestras plataformas hemos podido enseñar e informar el impacto que las industrias de *fast fashion* tienen en el medio ambiente, con el objetivo final de que toda compra sea consciente. Naviimo también ofrece accesorios que promueven la mano de obra boliviana, usando sobre todo materiales como el cuero, porque es biodegradable. Cualquier persona que comparta nuestro ideal será siempre bienvenida al equipo.■

MOBI: TRANSPORTE LIMPIO

MOBI es una *startup* boliviana de energía limpia enfocada en sistemas de transporte basados en movilidad eléctrica sostenible y responsable con el medio ambiente. MOBI diseña, fabrica y produce unidades de movilidad compartida como los *scooter*, bicicletas y motos eléctricas que, a través de tecnología móvil, son monitoreadas desde un centro de operaciones. Las unidades están soportadas por una red de estaciones *sharing y exchangers* de baterías de litio MO-BAT, fabricadas y desarrolladas en Bolivia.

MOBI será la primera red de electrolineras de Sudamérica, con dos sistemas tecnológicos: el monitoreo de vehículos e infraestructura eléctrica, y la aplicación móvil para tener acceso a los vehículos que estarán desplegados en diferentes puntos de la ciudad. Los kilómetros recorridos en MOBI dejan una huella verde de alto impacto para el medio ambiente. En estos primeros cinco meses de operación se han recorrido 40 000 kilómetros que representan 900 árboles plantados y una reducción de CO_2 equivalente a 2500 kg.

Para 2022, la expansión alcanzará a cuatro zonas operativas en Latinoamérica, con 15 000 usuarios activos y 75 000 viajes, lo que permitirá reducir más de 500 000 kg de CO_2, equivalentes a más de 50 000 árboles plantados en un año. Este servicio será provisto mediante energía solar, limpia y asequible.

Descargar la aplicación *MOBI Inspiring Change* se hace de manera gratuita y permite recargar crédito MOBI e iniciar viaje a tan solo 2,71 Bs y 20 centavos por minuto recorrido.■

RECOLETA: UN ESPACIO SUSTENTABLE

Recoleta-Senda Verde es un centro comercial eco alternativo, una nueva propuesta para que las personas de La Paz tengan un consumo más consciente y saludable con el medio ambiente. Apoyamos a la producción local y contamos con comida vegetariana/vegana y orgánica, buena para el alma, cuerpo y mente. Nuestro objetivo es brindar a La Paz ese lugar a donde ir cuando uno quiere hacer pequeños cambios en su vida que ayuden al planeta.

Tenemos cosmética natural y boliviana, artículos especiales para niños, una tienda de Senda Verde, un espacio cultural que trae Librerías Lectura, entre otros. Cada marca tiene un propósito, ya sea social o ecológico. También conformamos un lugar para impulsar eventos de todo tipo (más con relación a la ecología); un centro donde hay espacio para enseñar y donde la cultura local se pueda apreciar. En las noches de los fines de semana organizamos actividades para que la gente pueda juntarse y compartir alrededor del espíritu de amistad y sustentabilidad.

Somos bastante nuevos, hemos abierto el 16 de septiembre oficialmente con las 14 marcas. Tenemos un impacto muy positivo, a la gente que va le encanta. Necesitábamos algo así en La Paz, un espacio diferente y acogedor, donde cada marca le ha puesto su toquecito logrando transmitir su propia magia. Para sumarse, nos pueden escribir de su emprendimiento o empresa; y, si hay gente que quiere tener algún tipo de evento, también. De la misma manera, como consumidores nos sumamos para ser parte de este cambio, porque el mundo lo necesita.■

RE.CREA BOLIVIA: UN CAMBIO DESDE CASA

Re.Crea Bolivia es una iniciativa para fomentar y promover la cultura del reciclaje junto a la Fundación Coca–Cola de Bolivia, realizándolo desde casa junto a nuestras familias. Implementando los procedimientos de la separación adecuada de los residuos sólidos, haciéndolo parte de nuestro día a día, junto a las principales cuatro "Rs"; reducir: aprendiendo a consumir menos; reutilizar: enseñándonos a volver a usar los objetos de manera adecuada antes de desecharlos; rechazar: decir ¡no gracias! y reciclar: utilizando los residuos para elaborar nuevos productos y así evitar los desechos de los mismos. Todo esto a través de la capacitación virtual, a los miembros más pequeños de la casa junto al curso Vivamos Verde, con las niñas y niños en Sé un Héroe, su implementación en adolescentes: Es Momento de Actuar, y un trabajo en conjunto a los jóvenes al que nombramos Eres el Cambio que Necesitamos, para fortalecer a la comunidad a través de las familias. El objetivo es capacitar en línea a niños, adolescentes, jóvenes y recicladores de base. Todos pueden ser parte de esta plataforma de manera gratuita y digital en www.recreabolivia.org, y conocer de nuestras actividades junto a los voluntarios de Re.Crea que mencionamos en las redes sociales @ReCreaOrg. #ReciclaDesdeCasa.■

RE·Crea

BAR 2021

Con motivo de la Bolivia Arbitration Review (BAR 2021), destacados abogados del país fueron invitados por la Cámara Nacional de Comercio (CNC- BOLIVIA) y su Centro de Conciliación y Arbitraje a la cabeza del presidente Rolando Kempff. Durante el evento enfocado en la celebración de tres décadas de arbitraje institucional, la conferencia inaugural estuvo a cargo de Wilfredo Chavez Procurador General del Estado, dándose con posterioridad diferentes actividades como charlas y paneles, un cóctel y un almuerzo ejecutivo en el que líderes de los bufetes de abogados más destacados de Bolivia compartieron junto a colegas, expositores y autoridades políticas y empresariales, así como con los embajadores de la Unión Europea, España, México y Paraguay.

Cámara Nacional
de Comercio

Javier Márquez, Juan José Lema y Fernando Bacarreza

Juan Carlos Cruz, Luis Requena, José Bustillos y Juan José Lema

Alberto Velarde y Fernando Castrillo

Nils Calderón y Juan Carlos Cruz

Óscar Bascope Cañipa y Alejandro Reyes Carrillo

FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE CIRUGÍA DE CADERA Y RODILLA FILIAL LA PAZ

Con motivo de la fundación de la Asociación Boliviana de Cirugía de Cadera y Rodilla Filial La Paz destacados médicos y personalidades se dieron cita en un evento en el que el presidente del Colegio Médico de Bolivia, Dr. Luis Larrea, destacó la formación de la asociación a la cabeza del Dr. Jorge Blacutt. La organización de este importante evento contó con la destacada participación de Farmedical S.R.L empresa líder en el rubro farmacéutico boliviano. Seguidamente, en un cóctel, se brindo por la nueva entidad, que seguramente será un importante aporte para mejorar los aspectos académicos de la traumatología en Bolivia y la salud de la población en general.

Marco Ballón, Jorge Blacutt y Jorge Terrazas

Jorge Blacutt y Luis Larrea

María René Saavedra de Blacutt, Álvaro Ossio, María Ximena Imaña Bravo, Jorge Blacutt y Claudia Salinas

Equipo de Farmedical

Marco Paredes Nuñez, Jorge Blacutt, Patricia Callisperis y Christian Fuentes

La Paz

ALMUERZO EJECUTIVO

En el marco de la Bolivia Arbitration Review, Walker San Miguel, socio director de San Miguel Abogados, y Rolando Kempff, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, invitaron a colegas y autoridades políticas a ser parte de un almuerzo ejecutivo en el hotel Atix de la ciudad de La Paz. Definitivamente, el encuentro fue el broche de oro de un evento tan destacado de celebración y evaluación del arbitraje institucional en Bolivia.

Raúl Villarpando, Walker San Miguel y Santiago Nishizawa

Marco Lazo de la Vega, Daniela Guzmán, Walker San Miguel, Santiago Nishizawa y Mauricio Morales

Hugo León, Walker San Miguel y José Mario Serrate.

Walker San Miguel, Rolando Kempff, María Teresa Mercado, Terumi Matsuo, Iván Salame, Marco Lazo de la Vega y Mauricio Becerra

Gustavo Jáuregui y Walker San Miguel.

La Paz

130 AÑOS DE LA CBN

Con motivo de celebrar el 135 aniversario de la Cervecería Boliviana Nacional se realizó un evento junto a periodistas y líderes de opinión en el hotel Casa Grande. En la ocasión, el gerente general, Tiago Menezes, tomó la palabra para hablar sobre el espíritu innovador de la destacada industria, además de brindar por la importante fecha.

Gary Antonio Rodríguez, Rubén Costas.

Rodolfo Holzmann, Carla Ayala, Carlos Valverde y Óscar Cortez

Santa Cruz

40 AÑOS DE TOYOSA

TOYOSA, representante de la marca japonesa Toyota para Bolivia, celebró cuatro décadas de liderazgo en el mercado automotriz con un cóctel que contó con la presencia de un selecto grupo de empresarios y lideres de opinión. Edwin Saavedra, presidente de la compañía, agradeció la confianza del público y aseguró que seguirán apostando por la calidad e innovación. Seguidamente los asistentes disfrutaron de una velada llena de detalles y amenos encuentros.

Ramiro Argandoña, Jaime Lozano, Ana María de Meleán, María Paula Muñoz y Gerónimo Meleán

Masami Ohmo , Éricka Saavedra, Edwin Saavedra y Takahiro Ogihara

Rodrigo Saavedra y Jackelin Estenssoro

Sofía Saavedra, Franco Saavedra, Jimena Rico Toro, Erick Saavedra, Erick Augusto Saavedra.

Daniel León, Luis Encinas, Carly Hossen, Ivo Kuljis, Edwin Saavedra, Cristian Joffré, Leonardo Cronenbold y Miguel Navarro

Andrew McDaniel, Gabriela Antelo, Daniela León y Edwin Saavedra

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Rios Tapia

LA METAMORFOSIS DEL ESCARABAJO

Por Daniela Murialdo.

Cuatro mil caracteres no alcanzan para cubrir la obra de Raúl Teixidó. De modo que me concentro en el autor más que en esa obra. Intentaré pues, un retrato hablado desde la arbitrariedad. Aunque para ejecutar esta pieza de arte forense, deba apoyarme en su libro *A la orilla de los viejos días* y en alguna que otra entrevista de las que *YouTube* nos hace beneficiarios.

Siempre he pensado que para poder escribir basta con tener una vida propia. Buena o mala, pero propia. Teixidó goza de esa vida propia y además, se ha labrado una "existencia propia". Huraño -por lo menos en las formas- y reacio a las "motivaciones convencionales" alentó -como él mismo confiesa-, un egocentrismo que sin dañar al resto "le procuraba, en contrapartida, un seguro de supervivencia en relación a un entorno social y humano que decididamente, no le inspiraba la más mínima afinidad o simpatía".

Pero su intento de marginación ha sido siempre fallido. Sus lecturas, luego transformadas en cuentos, novelas y poesía, entre otros, lo arrastraron desde muy joven al reconocimiento de aquellos con menor o mayor fama. El escritor chuquisaqueño le da un papel relevante a las descripciones maximalistas. Siempre en un lenguaje limpio. Su cadencia no es narrativa (solo) sino estética. Puede perderse algún detalle, pero sus textos jalan y lo obligan a uno a sumergirse de nuevo en sus expresiones, tan existencialistas como francas.

De hecho, las autorreferencias, llenas de logros (académicos, literarios, y luego profesionales), que desplazan cualquier derrota personal, están muy marcadas en parte de su obra. Sin embargo, esas alabanzas en boca propia no alcanzan el vituperio. Cuando escuchamos a Raúl Teixidó en alguna charla pública, advertimos una timidez que termina sofocada por esa socarronería tan propia de los chuquisaqueños como él.

Este literato es una afortunada mezcla de abogado riguroso (no ejerce pero se graduó con honores), que le exige perfección y lógica a sus relatos; de cineasta culto; y de *outsider* formado por los alambicados jesuitas en una pequeña ciudad como Sucre, de la que supo absorber el cielo "inmaculadamente azul", las caminatas nocturnas por callejuelas y senderos arbolados y el acceso a la biblioteca pública (de la que fue custodio), mientras huía de la vida social en la plaza principal. Esa que para él suponía "el más representativo escaparate de la mediocridad provinciana en todo el esplendor de sus ridículas poses".

Pese a que dejó Bolivia hace muchos años para residir en Europa, se siente deudor de su ciudad natal, cuyas calles y plazas, rincones y aledaños, podrían, dice él, testimoniar muchos avatares de su privilegiada adolescencia.

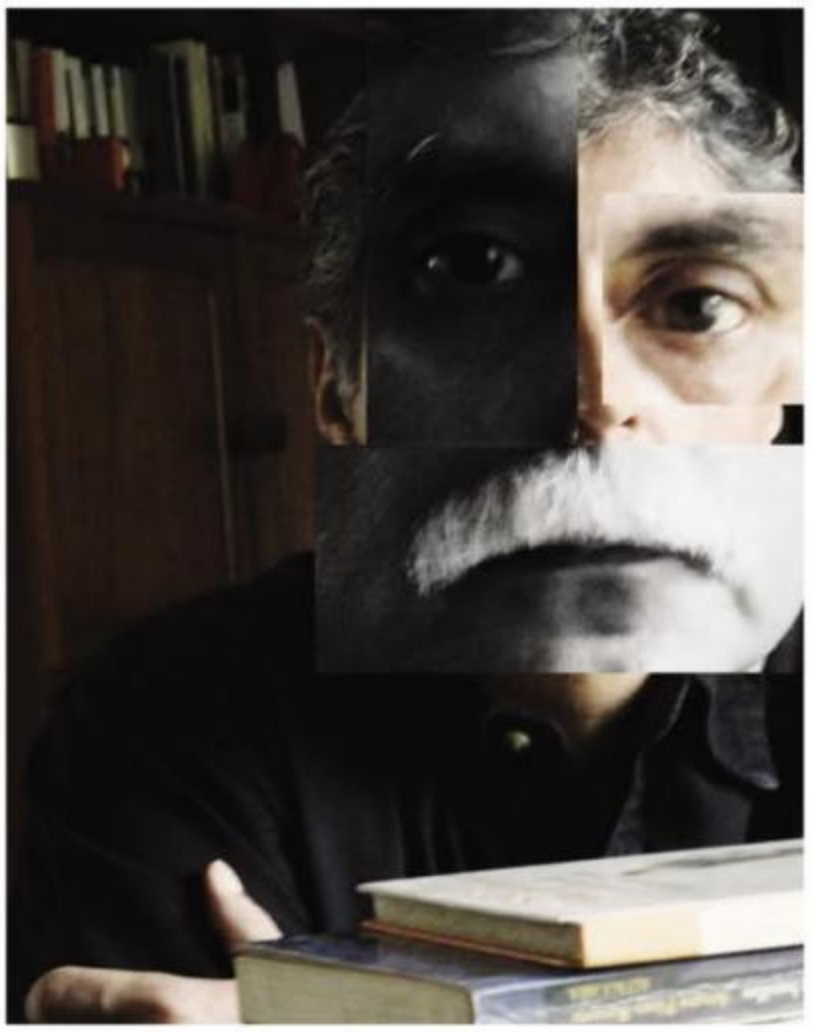
Esa adolescencia que a mí, me une al narrador. Leo su recorrido en esa ciudad, y vuelvo a caminar el mío. Lugares y episodios que no se mueven. Que se quedan donde deben, en las páginas de alguno de sus libros; en su memoria, y en la mía.

Estos días el autor presentó "Con permiso de Franz", su reciente libro de relatos, inspirados en otros escritos de Franz Kafka. Teixidó es un devoto suyo y se ha nutrido también de él. Lo que no resulta extraño si escudriñamos la personalidad esquiva e introvertida de nuestro escritor. Que parece querer permanecer escondido debajo de algún mueble como un escarabajo kafkiano. Sin lograrlo claro, pues sus letras lo convierten en un hombre con brazos, piernas y corazón, que lo obligan a salir de sus rincones con recelo. Le sucede lo que a uno de los personajes de Haruki Murakami, que podría guiar a algún biógrafo de este sucrense y ayudarlo a comenzar una obra sobre su vida así: cuando despertó, descubrió que se había metamorfoseado en Raúl Teixidó. ■

HOMERO CARVALHO

RESPONDE AL CUESTIONARIO PROUST

El escritor Marcel Proust hizo famoso un cuestionario que, a lo largo de la historia, ha sido respondido por artistas, cantantes, poetas, cineastas e intelectuales. Las preguntas están hechas de manera sencilla; sin embargo, permiten que las respuestas formen un espectro profundo de quien las responde. El cuestionario le fue dado a Proust en 1890 por su amiga Antoinette Faure, como parte de su "álbum de confesiones". En esta ocasión la Revista Cosas solicitó a Homero Carvalho Oliva, escritor y poeta, respondiera al cuestionario:



SI ME PREGUNTAN CUÁL ES MI MEJOR LIBRO, SIEMPRE RESPONDO: "MI MEJOR LIBRO ES EL QUE ESTOY ESCRIBIENDO".

1. ¿Principal rasgo de tu carácter?
R.- Creo que la paciencia

2. ¿Qué cualidad aprecias más en una mujer?
R.- La inteligencia y la ternura

3. ¿y en un hombre?
R.- El humor y la inteligencia

4. ¿Qué esperas de tus amigos?
R.- Lealtad

5. ¿Tu principal defecto?
R.- La ingenuidad

6. ¿Tu ocupación favorita?
R.- Leer, escribir, escuchar música y conversar

7. ¿Tu ideal de felicidad?
R.- Ser feliz como los niños, que no se preguntan qué es la felicidad

8. ¿Cuál sería tu mayor desgracia?
R.- Prefiero no decirla para no convocarla

9. ¿Qué te gustaría ser?
R.- Yo mismo, pero aún no sé cuál de los mismos

10. ¿En qué país desearías vivir?
R.- Me encanta mi país

11. ¿Tu color favorito?
R.- El rubor en la mejilla de los niños

12. ¿La flor que más le gusta?
R.- La flor de pitahaya que florece y vive una noche en homenaje a la luna.

13. ¿El pájaro que prefieres?
R.- El albatros, Baudelaire decía que esta ave marina es como el poeta, elegante y sobrio en los cielos y torpe en la tierra, porque sus grandes alas no lo dejan caminar.

14. ¿Tus autores favoritos en prosa?
R.- Miguel de Cervantes, Homero, Juan Rulfo, Gabriel García Márquez, Jorge Luis Borges, William Faulkner, Augusto Céspedes, Herta Muller, Julio Cortázar y mis amigos escritores y escritoras a quienes leo y admiro y se los digo siempre que puedo.

15. ¿Tus poetas?
R.- Fernando Pessoa, Alejandra Pizarnik, Pablo Neruda, Silvia Plath, Wislawa Szymborska, Walt Whitman, Óscar Cerruto, César Vallejo, Roque Dalton, Gigia Talarico, Lucía Carvalho y mis amigos y amigas poetas, los amo porque hacen de la amistad un poema.

16. ¿Un héroe de ficción?
R.- Sancho Panza, porque nunca le interesó ser héroe.

17. ¿Una heroína?
R.- Adela Zamudio, poeta boliviana

18. ¿Tu músico favorito?
R.- Violeta Parra y los fados portugueses

19. ¿Tu pintor preferido?
R.- Vincent Van Gogh, Arturo Borda y los dibujantes de bestiarios

20. ¿Tu héroe de la vida real?
R.- Mi madre, Janola Oliva

21. ¿Tu nombre favorito?
R.- Antonio, Carmen, Brisa, Luis, Lucía y Cecilia.

22. ¿Qué hábito ajeno no soportas?
R.- Los necios que se creen inteligentes

23. ¿Qué es lo que más detestas?
R.- La ingratitud

24. ¿Una figura histórica que te ponga mal cuerpo?
R.- Los dictadores, por supuesto.

25. ¿Un hecho de armas que admires?
R.- La batalla de Boquerón

26. ¿Qué don de la naturaleza desearía poseer?
R.- Volar (para anidar en las palabras)

27. ¿Cómo te gustaría morir?
R.- En paz conmigo mismo

28. ¿Cuál es el estado más común de tu ánimo?
R.- Soy un alegre pesimista

29. ¿Qué defectos te inspiran mayor indulgencia?
R.- La inocencia

30. ¿Tienes una máxima o un lema?
R.- Cuando preguntan cuál es mi mejor libro, siempre respondo: "Mi mejor libro es el que estoy escribiendo".

Eventos & Cosas

Nuevo proyecto de Bagó

La GIZ lanzó el proyecto *Prevención de violencia contra las mujeres* —de la mano de Laboratorios Bagó S.A., Banco FIE y GenderLab— para la adhesión a la plataforma ELSA como herramienta específica para la prevención y generación de espacios laborales sin acoso.

BancoSol fortalece planta ejecutiva

Con miras a fortalecer a los emprendedores del país, profundizar los procesos de innovación y reducir cada vez más las brechas de la inclusión digital y financiera, BancoSol anunció una nueva estructura gerencial. El Directorio de esta institución ha ratificó a Marcelo Escobar como gerente general y nombró a Verónica Gavilanes como gerente general adjunta.

Nuevas oficinas del BNB

Autoridades del Banco Nacional de Bolivia realizaron la inauguración del nuevo edificio corporativo de la entidad financiera. Junto a invitados especiales, Pablo Bedoya, presidente del BNB, tomó la palabra para hacer el lanzamiento oficial, de la mano de autoridades políticas y del mundo empresarial.

Patricio Garrett y Pablo Bedoya.

Pablo Bedoya Montero y Ramiro Argandoña.

Pablo Bedoya, Iván Arias y José Carlos Campero.

Eventos & Cosas

Alejandra Aguirre, Adriana Gutiérrez y Loretto Linares.

Tienda renovada Megacenter.

Casaideas

Con motivo de reinventarse e innovar, en este mes de noviembre, Casaideas presentó la remodelación de su tienda en el Megacenter con una inversión aproximada de medio millón de dólares. Acompañados de periodistas y líderes de opinión representantes de la importante tienda realizaron el lanzamiento oficial.

Daniel Ardiles y Maywa Jáuregui.

Equipo de Casaideas.

Denisse Quiroga, Claudia Cárdenas, Joseph Jaldín y Vero Pérez.

Universal Woman

Andrea Herrera fue seleccionada como representante del país para el concurso Universal Woman 2021. En los espacios del hotel Radisson Golf&Spa de Santa Cruz se dio lugar el evento de premiación en el que destacadas mujeres desfilaron en elegantes vestidos.

Eventos & Cosas

Tua Casa

Tua Casa inauguró su nueva tienda matriz en Santa Cruz con una confraternización interna entre sus colaboradoras y los socios, Viviana Guiteras y Eduardo Busto, gerente general y gerente comercial, respectivamente. El nuevo espacio rompe las reglas de un comercio tradicional para brindar al público una nueva experiencia llena de diseño y decoración.

E'lan lingerie

La apertura oficial de la nueva tienda E'lan lingerie en los espacios del Beauty Plaza de Santa Cruz, fue un gran motivo para celebrar. El elegante diseño fue el escenario perfecto para apreciar los modernos diseños de ropa interior.

ZENDAYA

ÍCONO A LOS 25

Por Martina Prudencio Claros

El *boom* de la carrera de Zendaya es ahora: la actriz más joven en ganar un Emmy está marcando su huella en la industria de la pantalla grande y, curiosamente, también en la de la moda, con tan solo 25 años. La chica originaria de Oakland, California, es la persona más joven en recibir el *Fashion Icon Award*, uno de los mayores reconocimientos de la moda otorgado por el Council of Fashion Designers of America, gracias a los poderosos *looks* que nos ha brindado a lo largo de los años. Asimismo, con el reciente estreno de su última película, *Dune*, Zendaya está más presente que nunca.

"Tal vez sea una tontería creer que todo es posible, pero yo creo eso. El hecho de que no haya llevado adelante algo antes no significa que no se pueda hacer". Zendaya parece tener superpoderes: su capacidad de interpretar roles completamente diferentes, su personalidad magnética y su sentido de la moda, caracterizado por elecciones audaces y por mezclar colores y texturas sin miedo, la convierten en un ícono. Conoce más sobre la trayectoria artística de la estrella, su pasión por la ropa y su último reconocimiento.

ZENDAYA Y DISNEY

Zendaya Maree Coleman comenzó su carrera de la misma manera que hacen muchos personajes de la industria; como estrella juvenil de Disney Channel a los 14 años. Gracias a su afinidad por el baile, el primer rol de Zendaya fue el de Rocky Blue en la serie *Shake It Up*. Más adelante, con 18 años, la actriz quiso alejarse lo más posible de esos días, por lo que, cuando recibió la oferta de protagonizar otra serie de Disney, *K.C. Undercover*, Zendaya exigió que se hiciera a su modo: cambiar el título de la serie, aumentar la representación de gente de color en la misma, modificar el personaje principal y hasta pasar a ser una de las productoras del *show* fueron algunos de los pedidos que Disney terminó por concederle a Zendaya, gracias al valor de actuación que tenía incluso en ese entonces.

ROLES MAYORES

Una vez que Disney Channel le dio rienda suelta, Zendaya tuvo la libertad de experimentar con roles mucho más significativos de los que había tenido hasta el momento, interpretaciones que son muestra de su versatilidad artística, esa capacidad de transformarse en los personajes tan diversos que ha traído a la vida. En 2017, la actriz debutó en el cine con el papel de MJ, una adolescente reservada, en la nueva trilogía de Spiderman, en la que siguió actuando los años siguientes con su personaje, ganando protagonismo progresivamente. En el set de las películas de Spiderman, Zendaya conoció a su actual novio, Tom Holland, quien interpreta al mismo Spiderman. Ese mismo año, Zendaya protagonizó la película *The Greatest Showman* junto a Zac Efron.

El 2019, la actriz consiguió el rol con el cual se convirtió en la persona más joven en ganar un premio Emmy en 2020, el de Rue, una adolescente con problemas de drogadicción en la serie de HBO *Euphoria*. El 2021, Zendaya protagonizó un largometraje en blanco y negro de Netflix,

Malcolm y Marie, uno de sus proyectos con más madurez hasta el momento. El último estreno de la artista es *Dune*, una adaptación cinematográfica de la novela clásica de ciencia ficción escrita por Frank Herbert. En la misma, Zendaya interpreta a Chani, una guerrera del desierto que lucha por defender su planeta. Actualmente, la actriz está preparando la nueva película del universo de Spiderman, *Spider-Man: Sin camino a casa.*

UN VERDADERO ÍCONO DE LA MODA

Luego de lucirse con cada uno de sus *looks* durante estos últimos años, era de esperar que Zendaya recibiera el Fashion Icon Award, un galardón otorgado por el Council of Fashion Designers of America a la celebridad mejor vestida del año. Sin embargo, nadie anticipó que la artista lo obtuviese tan pronto en su carrera: con 25 años, Zendaya se convertirá en la persona más joven en recibir el reconocimiento, premiada en la gala neoyorquina que se celebrará más tarde este mes. Otras personalidades reconocidas en llevarse el trofeo prestigioso incluyen a la supermodelo Naomi Campbell, Beyoncé y Lady Gaga.

LOOKS MATADORES

"Creo que las alfombras rojas tienen sus propios personajes y narrativas. Construimos una pequeña historia para todos los *looks*. Es como una extensión de mi carrera como actriz de una manera extraña", comentó Zendaya en una reciente entrevista con la revista *InStyle*. "La ropa a veces es muy emocional, así que puedo encarnar diferentes facetas, tal vez mías o tal vez *alter ego*. Pero puedo conocer a estas mujeres diferentes a través de la ropa". Para honrar el sentido icónico de la moda de Zendaya, COSAS te presenta ocho de sus *outfits* de alfombra roja más destacados a lo largo de los años.

8. Con motivo de la gala del MET del 2017, la actriz optó por un vestido largo de tonos naranjas y amarillos con falda acolchonada. Este traje estampado con animales tropicales fue elaborado por Dolce y Gabbana Alta Moda y complementado con un peinado desenfrenado tipo afro.

7. Para la *premiere* australiana de la película *The Greatest Showman,* Zendaya llevó un vestido en forma de mariposa de Moschino, complementando a la perfección su papel en el largometraje, una trapecista de circo con el espíritu libre. La actriz ha catalogado este conjunto como uno de sus favoritos.

6. Con un traje metálico tipo armadura, inspirado en Juana de Arco, Zendaya deslumbró a su paso por la alfombra del MET el 2018. El *look* confeccionado por Versace brilló al lado del corte moderno y pelirrojo de la actriz.

5. Para los premios GQ del Hombre del Año 2018 en Londres, la protagonista de *Euphoria* usó un vestido vibrante color morado y amarillo, diseñado por Ralph and Russo. Con un maquillaje colorido y un peinado hacia atrás, Zendaya se robó toda la atención.

4. Vera Wang fue la encargada de vestir a la actriz para los premios Emmy del 2019, acertando con un vestido verde esmeralda con un *bustier* transparente, acompañado de aretes y un brazalete de diamantes. El tono rojizo del pelo de Zendaya dio un efecto *old Hollywood* en la alfombra roja.

3. La actriz de *Malcolm y Marie* se decidió por un traje de dos piezas color fucsia para los Critics' Choice Awards del año pasado. La elección osada de un top metálico adaptado a su busto, diseño de Tom Ford, ha conformado uno de los *looks* más aclamados de la artista hasta el momento.

2. Zendaya fue una de las actrices que más resaltaron en la alfombra roja de los premios Óscar 2021, con un vestido de gasa amarillo fluorescente (que de hecho brilla en la oscuridad) diseñado por Valentino Alta Costura y acompañado de joyas Bvlgari.

1. Con motivo del estreno de *Dune* en el Festival de Venecia celebrado en septiembre, Zendaya optó por un vestido de cuero pegado al cuerpo color nude, elaborado por Balmain con un modelo exacto del busto de la estrella. Para rematar, la actriz acompañó su *outfit* con un collar de esmeraldas Bvlgari y ondas en el cabello de efecto mojado. Las tonalidades tierra del conjunto dieron referencia a Chani, el rol de la actriz en la película. ■

ADIVINA LO QUE SE VIENE PARA TU COCINA

BELLAGIO

CUANDO DESCANSAR NO ES UNA OPCIÓN, TOMA TÓNICO INTI 3 VECES AL DÍA

TÓNICO INTI

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.

ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES.
VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

INTI | CON SALUD TODO ES POSIBLE

Contiene:
TÓNICO INTI Con Cafeína Vitamina B1 20.00 mg, Vitamina B2 10.00 mg, Vitamina B6 5.00 mg, Vitamina C 10.00 mg, Nicotinamida 50.00 mg, Fenilalanina 47.00 mg, Isoleucina 1.00 mg, Leucina 90.00 mg, Lisina 53.50 mg, Metionina 10.00 mg, Treonina 27.00 mg, Triptófano 10.00 mg, Valina 39.50 mg, Alanina 67.00 mg, Arginina 20.50 mg, Asparagina 87.00 mg, Glicina 35.50 mg, Glutamina 58.00 mg, Histidina 42.00 mg, Prolina 24.50 mg, Serina 36.50 mg, Tirosina 13.50 mg, Cafeína 200.00 mg Sodio fosfato 3.38 g. Vehículo c.s. Excipientes: Ácido Benzoico, Etanol, Glicerina y Sacarosa. No contiene gluten. Cada 100 ml. R.S. NN-22554/2016
TÓNICO INTI Sin Cafeína Vitamina B1 20.00 mg, Vitamina B2 10.00 mg, Vitamina B6 5.00 mg, Vitamina C 10.00 mg, Nicotinamida 50.00 mg, Fenilalanina 47.00 mg, Isoleucina 1.00 mg, Leucina 90.00 mg, Lisina 53.50 mg, Metionina 10.00 mg, Treonina 27.00 mg, Triptófano 10.00 mg, Valina 39.50 mg, Alanina 67.00 mg, Arginina 20.50 mg, Asparagina 87.00 mg, Glicina 35.50 mg, Glutamina 58.00 mg, Histidina 42.00 mg, Prolina 24.50 mg, Serina 36.50 mg, Tirosina 13.50 mg, Sodio fosfato 3.38 g. Vehículo c.s. Excipientes: Ácido Benzoico, Etanol, Glicerina y Sacarosa. No contiene gluten. Cada 100 ml. R.S. NN-31234/2015.